

Гостевой дом «Pulsar»



Презентация бизнес-плана

Содержание

- ▶ Об авторе проекта
- ▶ Место реализации проекта
- ▶ Концепция проекта
- ▶ Сухие цифры

Об авторе проекта

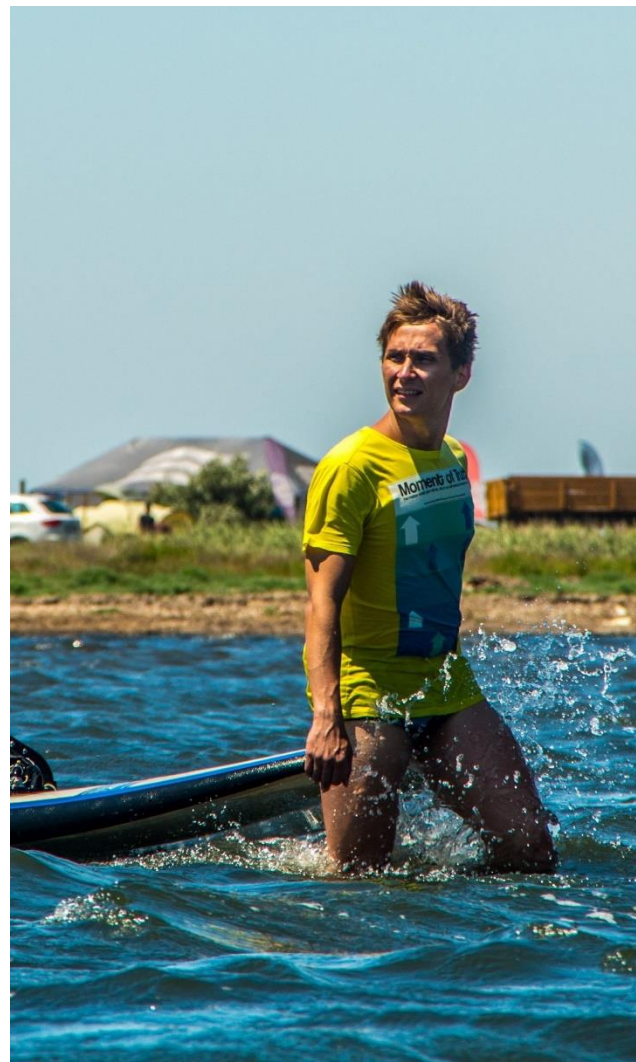
- ▶ Андрей Сергеевич Патлань
- ▶ Родился 21.01.1989
- ▶ г. Краснодар
- ▶ Образование высшее. Инженер-энергетик.
- ▶ В настоящее время менеджер проектов искусственного освещения(проще говоря светильники продаю на крупные проекты)
- ▶ А так же сдаю в аренду в различные торговые точки кофемашины(продаю кофе)
- ▶ Увлечения: горнолыжный спорт, туризм, чтение книг
- ▶ Ищу инвестора!



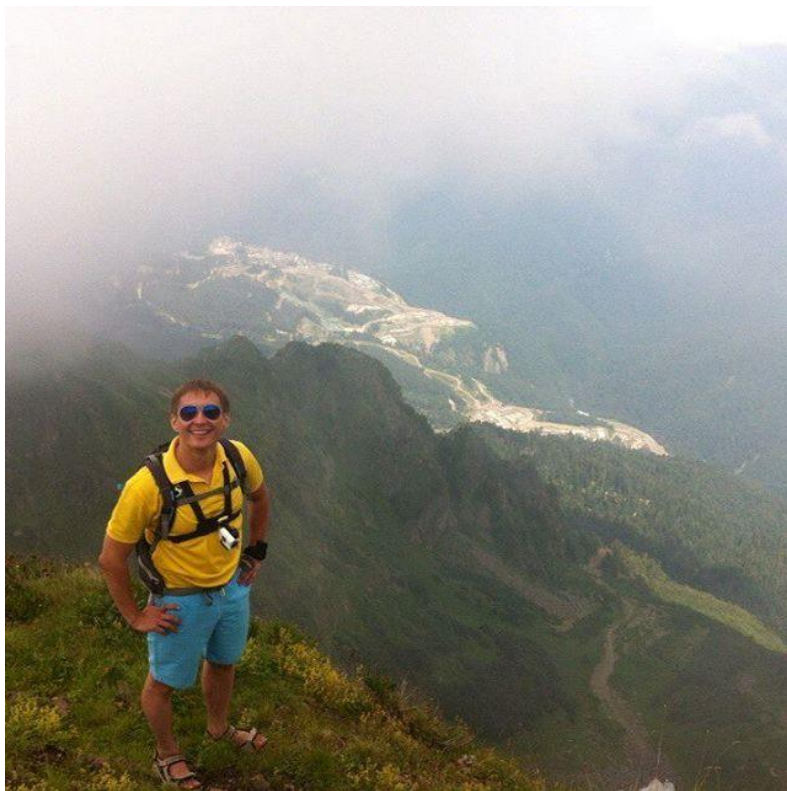
Об авторе проекта



Об авторе проекта



Об авторе проекта



Место реализации проекта



Место реализации проекта

- ▶ Архыз - самый перспективный туристический регион в России (Карачаево-Черкесия)
- ▶ Архыз - край озёр и водопадов
- ▶ Архыз - лучшая природная обсерватория России.



Место реализации проекта

- ▶ Архыз входит в программу федерального развития туризма РФ 2035
- ▶ За 2018/2019 сезон курорт посетило более 300 000 гостей.
- ▶ Ежегодный прирост туристического потока составляет 20%
- ▶ Уровень возвратного туристического потока - 59%



Место реализации проекта



Место реализации проекта



Место реализации проекта



(c) Mikhail Golubev / mg5642

Место реализации проекта

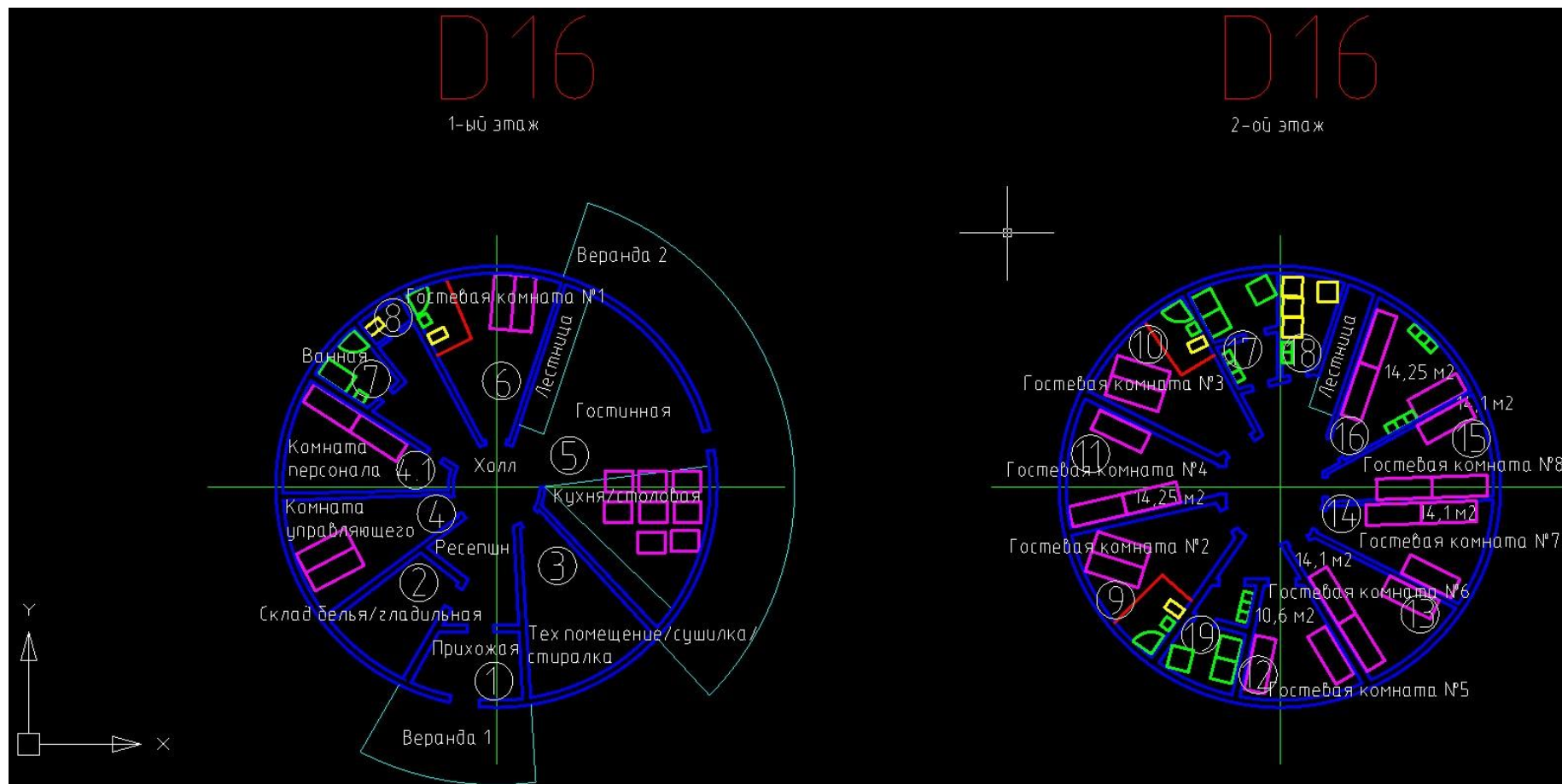


Концепция проекта

- ▶ Гостевой дом купольной формы на 85% номера хостельного типа
- ▶ Обеспечение гостей качественным за разумные деньги жильём
- ▶ Концепция гостевого дома предполагает космическую тематику.
- ▶ Купольная форма привлекательна, необычна, хайпова.
- ▶ Единый дух братства единомышленников туристов, катальщиков



Концепция проекта



Концепция проекта



Концепция проекта



Концепция проекта

Миссия гостевого дома «Pulsar»	Обеспечить комфортный, яркий и незабываемый отдых каждому гостю
Основные рыночные тенденции	Потребность в качественном бюджетном жилье. Необходимость в актуальной информации о курортной зоне Архыз. Необходим общий сайт, объединяющий в себе информацию о ВТРК «Архыз» и с. Архыз с действительным исследованием всех мест досуга и отдыха.
Основные конкуренты	Прямых конкурентов нет
Позиционирование компании	Предоставление бюджетного жилья. Создание «правильной» туристической атмосферы, атмосферы единомышленников. Постоянное совершенствование оказываемых услуг
Целевая аудитория	Молодые люди(М и Ж) в возрасте 18 - 35 лет
Основные продукты(услуги)	Гостиничные услуги, услуги туристического гида, услуги бани/сауны, трансфер до базовых туристических мест региона
Основные каналы продаж	Службы интернет-бронирования, сайт гостевого дома Pulsar, турфирмы, «Сарафан»
Основные каналы продвижения	Службы интернет-бронирования, web-сайт гостевого дома Pulsar, турфирмы, «Сарафан», соц. сети(таргет-реклама Facebook/Instagram, таргет-реклама Вконтакте Youtube(блогеры), знаковые события

Сухие цифры

- ▶ Общая стоимость проекта от покупки земли до запуска в работу и дальнейшей его эксплуатации - 16 000 000 рублей
- ▶ Общая вместимость гостевого дома 40 человек. 6 номеров хостельного типа, 3 номера 2-х местный стандарт
- ▶ Срок окупаемости 39 месяцев
- ▶ Рентабельность проекта в 1-ый год работы - 47%
- ▶ Точка безубыточности - 2 925 115 рублей
- ▶ Период стройки 6 месяцев.



Сухие цифры

- ▶ Если предполагаемые инвестиции представить как форму открытия счёта в банке, то процентная ставка по «вкладу» составит:

▶ **27% ГОДОВЫХ**

- ▶ Более подробно вопросы сотрудничества готов обсудить по телефону 8(918)3650918 - Андрей. Или при личной встрече.

Благодарю за внимание 😊