

# PyrusCore

## Психодиагностический информационный комплекс

### Суть проекта

Комплекс систем осуществляющий прогнозирование психологических характеристик (построение предиктивных моделей используя ИИ) человека по его фотографии, видео, аудио, тексту.

Интерпретация полученных психологических характеристик и особенностей человека в «практические» применяемые показатели/параметры в любой отрасли (Medicine, HR, E-Commerce, Retail, Dating, Social Networks, etc.).

### Цели

1. Предоставить каждому человеку (опираясь на его психологию) инструмент для поддержки выбора (продукта/услуги, компаньона, партнёра, собеседника, компании/команды и т.д.).
2. Предоставить компаниям целевых отраслей (Medicine, HR, E-Commerce, Social Networks, Retail, Dating) инструменты для улучшения качества подбора персонала, формирования команд, рекомендации по коммуникациям; для увеличения точности подбора рекомендации продукта и услуги и т.д.

### Задачи

1. Создать систему сбора и хранения психологических тестов для формирования обучающих массивов данных. Опубликовать как web-проект и как мобильную версию (android, ios)
2. Создать микросервисный комплекс, опубликовать API для клиентских запросов (распространяемое как SaaS)
3. (Демо) Создать мобильное приложение (android, ios) для демонстрации ключевых возможностей в одной или нескольких отраслях (например: а)кто мой собеседник, рекомендации в общении с ним; б)какой я покупатель, как мне выбирать; в)какая моя работа, рекомендации по роду деятельности; и т.д.)
4. (Психологический советник) Создать мобильное приложение (android, ios) для отслеживания психического и эмоционального состояния наблюдаемого (владелец устройства и/или пациента) с оповещением об возможных отклонениях от нормы и/или рекомендациями по нормализации.

### План реализации

- 1) Сбор психологических данных, обучение моделей ИИ:
  1. Сбор команды серверной разработки.
  2. Разработка хранилища и онлайн-платформы сбора психологических тестов
  3. Совместно с экспертами в области психологии подготовить прототипы психологических тестов
  4. Аренда «облачных» серверных мощностей с частичным замещением in-house серверами
  5. Сконфигурировать «батарею» психологических тестов и опубликовать web- mobile-версии проекта

6. Осуществить рассылку целевым аудиториям пользователей о платформе тестирования согласно в заранее определённым сегментам (например: возрастные, половые, род деятельности и т.п.)
  7. По мере наполнения хранилища производить обучение прототипов мат.моделей. При достижении расчётных показателей по качественному объёму выборки для обучения осуществить конечное обучение моделей.
- 2) Создание публичного API
    1. Аренда «облачных» серверных мощностей с частичным замещением in-house серверами
    2. Разработка платформы обработки запросов и публичного «продуктового» API
    3. Имплементация обученных моделей в сервисы системы
    4. Публикация API
  - 3) Создание мобильного клиента (Демо)
    1. Сбор команды мобильной разработки
    2. Разработка приложений (android, ios) как клиента к API, для демонстрации возможностей системы посредством выполнения ключевых психодиагностических запросов и отображения интерпретированных результатов
    3. Публикация приложения в Google Play и AppStore
  - 4) Создание мобильного приложения (Психологический советник)
    1. Разработка приложений (android, ios) как клиента к API, для сбора данных состояния пользователя, отслеживания тенденций и/или отклонений от нормы, осуществления прогноза состояния, формирования рекомендаций.
    2. Публикация приложения в Google Play и AppStore

## Результаты

1. Компаниям контрагентов доступно API для интеграции с используемыми ими системами
2. Пользователям доступно 2 мобильных приложения
  - а) Демо с набором ключевых функций
  - б) Приложение-советник с прогнозом рекомендациями по психологическому состоянию пользователя
3. Компаниям и пользователям доступна платформа психологического онлайн-тестирования
  - а) Web-версия проекта
  - б) Мобильная версия проекта (android, ios)

## Этапы (MVP)

1. Этап 1. (RnD) [Длительность - 4,5 мес.]
  - а) Разработка платформы сбора данных. [Длительность - 4 мес.]
  - б) Сбор данных, анализ, обучение прототипов моделей [Длительность — 1,5 мес.]
2. Этап 2. (API) [Длительность - 5 мес.]
  - а) Разработка серверных компонентов психодиагностической системы. [Длительность - 4 мес.]
  - б) Разработка API. [Длительность - 1 мес.]
3. Этап 3. (Production) [Длительность - 3 мес.]
  - а) Разработка MVP-версий (android) мобильных приложений (Демо, Психологический советник)
  - б) Публикация мобильных приложений

\*Расчёт длительность произведён с учётом указанных в ресурсах

Общая длительность - 12,5 мес.

## Ресурсы

### 1)Люди

1. Эксперт в области психологии (желательно PhD или аналогичный уровень) [1 чел.]
2. Эксперты в области ИИ (компьютерное зрение, нейросети) [2 чел.]
3. Профессионалы в области «продуктовой» разработки ПО (включая мобильных разработчиков) [8 чел.]
4. Системный администратор [1 чел.]

### 2)Оборудование

1. Рабочие станции экспертов и разработчиков
2. Серверное оборудование
3. Арендованные мощности «облачных» поставщиков

### 3)Рабочее помещение

1. Аренда помещения в БЦ ориентированном на ИТ компании

### 4)Услуги

1. Бухгалтерские услуги и кадровое делопроизводство

## Затраты

Единовременные затраты: 2800000 руб. (включая рабочие места, оборудование рабочих мест)

Периодические затраты: 3300000 руб./мес. (включая ФОТ, услуги бухгалтерские и кадрового делопроизводства, аренды помещения, аренды серверных мощностей, телеком. услуг, услуги на продвижение и прочие услуги)

Суммарные затраты до выхода MVP-продукта на рынок (12,5 мес.): 44050000 руб.

## Доходы

Оценка рынка: Целевая аудитория клиентов API — HR-подразделения компаний, сервисы Dating платформ, Retail, Social Networks (ВК, Одноклассники), сторонние ИТ-компании.

1. Продажа 1 запроса к API. Стоимость 1 запроса для контрагентов 10-250 руб. (в зависимости от типа запроса, детализации и глубины интерпретации психодиагностического результата). Оценочное минимальное количество запросов в месяц - 10000.
2. Платное скачивание приложения «Психологический советник». Ориентировочная стоимость приложения 100 руб. Оценочное минимальное количество скачиваний в год - 100000.

Возврат инвестиций MVP-продукта на второй год расчётно составит 23000000 руб.

По мере выпуска дополнительных возможностей и продуктов (мобильные приложения с новой функциональностью) в год планируется трёхкратный рост количества запросов к системе. С ростом информативности психодиагностических запросов и популярности платформы и продукции компании (API и мобильные приложения, включая новые продукты) допустимо увеличения стоимости запросов и скачивания.

Выход на положительный баланс (самоокупаемость) планируется по истечению 2,5 лет.

Полный возврат инвестиций планируется по истечению 4 лет.