Инвестирования в оптово-розничную торговлю контрактных запчастей.

Цель проекта – открытие магазинов по продаже контрактных запчастях, на имеющейся территории базы 1,8 га, с имеющимися постройками и наличием ж/д подъездных путей. А так же открытие проката легковых автомобилей для населения.

Предпосылкой для реализации проекта является востребованность и постоянный спрос, на контрактные запчасти для автомобилей. Востребованность населения в аренде транспортных средств среднего класса с невысокой рыночной стоимостью.

Предприятие размещается в г. Красноярске на правом берегу города, вблизи от основной транспортной магистрали. Площадь территории и имеющиеся строения, позволяют принимать, хранить и реализовывать большое количество контрактных запчастей. Контрактные запчасти будут приобретаться из Японии в 20-40 футовых контейнерах с широким ассортиментом запчастей. При среднем значении цен на контрактные запчасти в Сибирском регионе и ориентировочной реализации в течении четырех месяцев одного контейнера, доходность составляет 200%.

Требуемые инвестируемые средства: 9 490 000 рублей. Сроки займа: 3 года.

Предполагаемые приобретения из инвестируемых средств:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Кол-во | Цена | Сумма |
| Приобретаемое имущество |
| Легковые автомобили (аренда) | 10 | 300 000 | 3 000 000 |
| Спутниковая сигнализация | 10 | 10 000 | 100 000 |
| Приобретаемый ассортимент запчастей и сопутствующих товаров |
| Контрактные запчасти из Японии | 3 | 1 900 000 |  5 700 000 |
|  **Итого:** | **8 800 000** |

Разовые затраты при реализации проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование | Кол-во  | Сумма в мес., руб. |
| 1 | Видеонаблюдение | комплект | 60 000 |
| 2 | Оформление автомобилей (включая страхование) | 10 (автомобилей) | 150 000 |  | 56 000 |
| 3 | Реклама (баннер, бегущая строка, стенд, сайт) |  | 300 000 |
|  | **Итого:** |  | **510 000**  |

Постоянные затраты в мес. руб:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование | Сумма в мес., руб. |
| 1 | Реклама ( интернет ресурсы, газеты) | 24 000 |
| 2 | Заработная плата | 100 000 |
| 3 | Телефония и интернет | 3 000 |
| 4 | Амортизация | 6 000 |
| 5 | Амортизация арендных авто | 20 000 |
| 6 | Канцелярские расходы | 3 000 |
| 7 | Управленческие расходы  | 9 000 |
| 8 | ГСМ | 15 000 |
|  | **Итого:** | **180 000** |

Из выше приведенных таблиц расходы на первые три месяца из инвестируемых средств составляют: 8 800 000 + 510 000 + 180 000\*3(мес) = 9 490 000.

Спрос на подобные услуги не имеет выраженной сезонности. Плановые показатели по количеству продаж услуг в месяц при среднем значении цены, приведены ниже.

Доходы предприятия в месяц при среднем значении:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование | Кол-во | Цена | Сумма |
| 1 |  Аренда автомобилей | 10 | 25 000 | 250 000 |
| 11 | Доход с продажи контрактных запчастей  | 30 (день) | 20000 | 600 000 |
| **Итого:** | **850 000** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Знач. | Общие доходы | Постоянные расходы | Прибыль |
| мес. | 850 000 | 180 000 | 670 000 |
| год | 10 200 000 | 2 160 000 | 8 040 000 |