

Бизнес-план

Язык: Русский

Территория распространения: Российская Федерация, страны СНГ

Издатель: ИП Мамонтов К.В.

Учредитель: Мамонтов К.В.

Место издания: г. Волгоград, Российская Федерация

Прием по e-mail: homeprofile@yandex.ru

Разработка бизнес-плана мобильного

Приложения и сайта BR (Best Rent)

Аннотация: Цель данного проекта – создание уникальной арендной площадки в виде web-сайта и мобильного приложения. Вы когда-нибудь сталкивались с такой сложностью: Вам необходимо снять видео под водой, или использовать дорогой электро, пневмо, бензо инструмент для собственной поделки, или же взять катер, лодку или палатку для загородного путешествия и ночлега, но покупать для разового использования эти вещи дорого и не целесообразно? Наши web-сайт или мобильное приложение специально для Вас! Ценность данной идеи заключается в том, что человек или компания, которым необходимо использовать разово вещь, не придется ее покупать за полную рыночную стоимость, а заплатить только за часовую, суточную стоимость аренды того или иного товара.

Ключевые слова: Бизнес-план Бизнес-модель А. Остервальдера, мобильное приложение, Инвестирование, инновационная модель.

Abstract: the Purpose of this project is to create a unique mobile application for renting your property. "Have you ever faced such a difficulty: you need to shoot a video under water, or use an expensive electric, pneumatic, benzo tool for your own crafts, or take a boat, boat or tent for a country trip and overnight? But to buy for single use these things are expensive and impractical? Our app is especially for you!"The value of this idea lies in the fact that a person or a company that needs to use a single thing, will not have to buy it for the full market value, and pay only for the hour, the daily cost of renting a product.

Keywords: business plan, business model, mobile application, Investment, innovative model.

Мамонтов Константин +7 917 3347205

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Бизнес-идея заключается в создании web-сайта и мобильного приложения, для сдачи в аренду вашего имущества, а также для взятия в аренду того, что Вам необходимо.

Наше предприятие будет заниматься производством, реализацией и сопровождением web-сайта и мобильного приложения, которое будет позволять Вам сдавать и искать различные вещи, сдаваемые в аренду. Этими вещами могут быть:

- Экшен камера
- Фрезер, торцевая или дисковая пила
- Гидроцикл, автомобиль
- Лодочный мотор
- Аппарат для коррекции фигуры
- Шатер, палатка
- И многое другое

Цель данного проекта – создание уникального web-сайта и мобильного приложения для создания площадки, на которой будет возможность найти интересующую Вас вещь в аренду и для того, чтобы вещь, которая есть у Вас, могла приносить Вам доход от сдачи ее в аренду.

Нашими покупателями будут люди, которые умеют считать свои финансы, ведь зачем покупать вещь, которая будет потом бесполезно лежать? Таким образом, люди смогут находить интересующую им вещь в данном приложении или web-сайте, а так же смогут выкладывать те вещи, которые в процессе жизни были куплены и на данный момент лежат без дела.

Так же люди, компании смогут перед покупкой вещи, брать ее для ознакомительного «тест-драйва», чтобы понимать, устраивает их такая дальнейшая покупка или нет. Покупателями будут являться как пользователи IOS, так и пользователи Android., посетители web-сайта. Возрастной сегмент покупателей – от 7 до 99 лет.

Доносить информацию до клиентов мы будем через сеть интернет, а также через приложения AppStore и GooglePlay.

Реклама с помощью интернет ресурсов, таких как: VK, Instagram, YouTube.

Мамонтов Константин +7 917 334 72 07

2. Финансовая модель и потребности в инвестировании

Потребности в стартовом финансировании и доход после реализации проекта:

Стартовый капитал = 440 000 рублей

Первоначально будет создан web-сайт, который затратит меньше ресурсов как временных, так и финансовых.

На сайте будет проведена «обкатка» и выявление определенных технических вещей, которые будут учтены при создании мобильного приложения.

В стартовый капитал входит:

- *Разработка web-сайта 100 000 рублей*
- *Реклама на интернет ресурсах, для резкого привлечения заинтересованных лиц. Стоимость составляет 200 000 рублей*
- *Создание ИП и всех сопутствующих юридических моментов. Стоимость затрат составляет 100 000 рублей*

После того, как поток людей и компаний начнут пользоваться нашим ресурсом, мы вводим в использование мобильное приложение, которое требует значительно больше материальных ресурсов, а именно:

- Разработка и создание мобильного приложения для систем IOS & Android варьируется от 800 000 рублей до 2 000 000 рублей, в зависимости от задания и сложности

Web-сайт является бесплатным. Человек или компания, сдающий товар в аренду, может разместить его на общей основе, или же выделить его в поиске через приобретение платной услуги (далее по тексту *выделение*).

Стоимость одного выделения, статуса Vip, когда сдающийся или искомый товар, услуга выделяется цветом и жирным шрифтом составляет 30 рублей.

Предположим, что начиная со 2 месяца от старта и после массового рекламного действия, планируется привлечь не менее 50 000 тысяч человек; предположив, что только 10% от общего количества привлеченных людей воспользуются платной услугой выделения своего запроса, получается, доход будет равен:

- 100 000 рублей – реклама на сайте
- 250 000 рублей – доход от продаж выделения запроса
- **Итого:** 350 000 рублей в месяц, при самых скромных подсчетах, поскольку в качестве распространения будут использоваться мощные рекламные компании, у которых от 500 000 человек аудитории и количество привлеченных людей будет кратно больше, чем 50 000 человек.

	Начальные затраты	I квартал 2019	II квартал 2019	III квартал 2019	IV квартал 2019	ИТОГО ЗА ГОД
Создание Приложения	-100 000	-15 000	-15 000	-15 000	-15 000	-160 000
Создание ИП	-100 000					-100 000
Реклама готового продукта	-150 000		-200 000	-200 000	-200 000	-750 000
ФОТ, з/п	-90 000	-90 000	-90 000	-90 000	-90 000	-450 000
Прибыль от покупки платных элементов приложения		750 000	1 500 000	3 000 000	7 500 000	12 750 000
Реклама в приложении		450 000	600 000	750 000	1 500 000	3 300 000
ИТОГО	-440 000	1 095 000	1 795 000	3 445 000	8 695 000	14 590 000

Привлечение лиц, компаний. Тыс. человек		250 000	500 000	1 000 000	2 500 000	4 250 000
--	--	---------	---------	-----------	-----------	------------------

Для достижения цели нашего проекта, необходимо:

- Создать Web-сайт
- Создать приложения, удовлетворяющие всем требованиям и условиям магазина приложений AppStore и GooglePlay.
- Зарегистрировать ИП в сфере предоставления услуг населению.

Срок достижения цели проекта – от начала создания Web-сайта до публикации и массового привлечения заинтересованных людей и компаний составляет 2 месяца.

В это время входит создание Web-сайта, его тестирование и заключение договоров с рекламными площадками.

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

История:

Истории о заемщике не существует, так как это первый стартап.

Основные участники проекта:

- Директор
- Главный программист
- Менеджер-модератор по проверке заявок, размещений на Web-сайте

Порядок взаимодействия в проекте – учредитель бизнеса (он же собственник), заключает контракт с директором, оговаривая его должностные обязанности.

Директор в свою очередь, нанимает на работу необходимых специалистов, проверяя их способности и портфолио работ, а так же заключит договор о неразглашении.

Главный программист обязан найти компанию, которая создаст Web-сайт под требования, описанные ранее директором (он может написать программу самостоятельно). В конечном итоге он должен уметь корректировать и модернизировать программу, дополнять ее через обновления. Спустя отведенный срок, главный программист обязан показать предварительный вариант директору для согласования дальнейшей работы.

По готовности Web-сайта, составляется документ и Web-сайт регистрируется в патентном бюро.

Организационный план:

Необходим стартовый капитал в размере 440 000 рублей, который будет профинансирован учредителем бизнеса или инвестором, возможно совмещение.

Так же, в случае инвестирования в проект, будет заключен договор, в котором будет прописано, что получает инвестор в итоге: долю участия в проекте, возврат денежных средств с увеличением спустя некоторый срок, или какое-либо другое условие.

Первые 2 месяца будет происходить трата стартового капитала, так как в это время будет создаваться Web-сайт, организовываться ИП и прочие выше описанные затраты. Далее стартап начинает приносить прибыль.

Мамонтов Константин 7917334201

Таблица 1. Подсчет необходимых инвестиций

Расходы на персонал		
Должность		Сумма заработной платы в месяц, рублей
1	Директор	40 000
2	Главный программист	30 000
3	Менеджер-модератор	20 000
Итого расходы на персонал		90 000
Расходы на оборудование (не предусмотрены)		
Расходы на создание проекта		
Производимые работы		Сумма к оплате разово, рублей
1	Создание Web-сайта	100 000
2	Реклама для привлечения клиентов	150 000
3	Создание ИП и патента на приложения	100 000
Итого РАСХОДЫ		440 000

4. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Продуктовая программа:

Мы предлагаем Вам новый Web-сайт и мобильное приложение

«Best Rent» :

- Удобный, интуитивно понятный интерфейс
- Web-сайт является бесплатным
- Экономьте Ваши средства на аренде товаров, которыми пользуетесь разово, вместо их покупки!
- В Web-сайте или приложении возможно найти абсолютно любой товар: от самоката до автомобиля, от отвертки до мобильной бетономешалки
- Web-сайт или приложение включает в себя все регионы Российской Федерации
- Удобный и интеллектуальный поиск по запросу искомого товара
- Мобильные приложения для устройств на операционных системах IOS & Android для еще более быстрого и удобного поиска товара или размещения его в аренду

5. АНАЛИЗ РЫНКА

Проанализировав существующий рынок Web-сайтов и мобильных приложений, не было обнаружено такого, которое будет напрямую конкурировать с нашим. Существует web-сайт, называется «RentMania».

Web-сайт работает только на территории Москвы и Питера. Сайт абсолютно не рекламируется.

В нашем случае, наш Web-сайт и приложение создается на базы платформ IOS и Android, так как это намного удобнее, мобильнее и всегда под рукой.

Так же наш Web-сайт, приложение осуществляет захват всей территории Российской Федерации, разделенной в приложении на географические субъекты.

Основным конкурентным преимуществом нашего Web-сайта и приложения является то, что оно ориентировано исключительно на АРЕНДУ по всей территории Российской Федерации. Потенциальных конкурентов нет, прямых конкурентов нет.

Для анализа количества потенциальных клиентов проведем исследование с помощью сервиса <https://wordstat.yandex.ru/>

Вводим самые «типичные» словосочетания для потенциальных клиентов мобильного приложения и нажимаем кнопку «Подобрать».

В результатах подбора будет приведена статистика запросов на Яндексе, включающих заданное нами словосочетание, и других запросов, которые делали искавшие его люди (*справа*).

Цифры рядом с каждым запросом в результатах подбора слов дают предварительный прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова.

Примеры запросов со словом «аренда»:

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

Яндекс
подбор слов

аренда

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 16.09.2018

Что искали со словом «аренда» — 6 636 785 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
аренда	6 636 785

Запросы, похожие на «аренда»

Статистика по словам	Показов в месяц
арендовать офис	2 876

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

Яндекс
подбор слов

аренда автомобиля

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 16.09.2018

Что искали со словом «аренда автомобиля» — 160 962 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
аренда автомобиля	160 962

Запросы, похожие на «аренда автомобиля»

Статистика по словам	Показов в месяц
аренда авто	442 234

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

Яндекс
подбор слов

аренда бетономешалки

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 16.09.2018

Что искали со словом «аренда бетономешалки» — 5 358 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
аренда бетономешалки	5 358

Запросы, похожие на «аренда бетономешалки»

Статистика по словам	Показов в месяц
бетономешалка цена	11 827

Директ [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

Яндекс
подбор слов

аренда гараж ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 16.09.2018

Что искали со словом «аренда гараж» — 49 995 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]	Статистика по словам	Показов в месяц [?]
аренда гаража	49 995	снимать гараж	50 124

Запросы, похожие на «аренда гараж»

Директ [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

Яндекс
подбор слов

аренда строительного инструмента ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 16.09.2018

Что искали со словом «аренда строительного инструмента» — 4 003 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]	Статистика по словам	Показов в месяц [?]
аренда строительного инструмента	4 003		

Запросы, похожие на «аренда строительного инструмента»

Директ [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

Яндекс
подбор слов

кофемашина +в аренду ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 16.09.2018

Что искали со словом «кофемашина +в аренду» — 10 144 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]	Статистика по словам	Показов в месяц [?]
кофемашина +в аренду	10 144		

Запросы, похожие на «кофемашина +в аренду»

Директ [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

Яндекс
подбор слов

аренда мотокультиватора ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 16.09.2018

Что искали со словом «аренда мотокультиватора» — 672 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]	Статистика по словам	Показов в месяц [?]
аренда мотокультиватора	672	мотоблок аренда	2 099

Запросы, похожие на «аренда мотокультиватора»

Из примеров видим, количество запросов по ключевому слову-примеру.

Вывод:

Взяв за точку отсчета число запросов, в котором фигурировало слова аренда, получим: **6 636 785** запросов в месяц.

Допустим, что 5% от этого числа зайдут в наше приложение, путем всплывающей рекламы, следовательно:

$6\,636\,785 * 5\% = 331\,840$ посетителей зайдут по всплывающей рекламе на страницу нашего приложения.

Так же, допустим, что 10% от общего числа зайдут в наше приложение , путем рекламы и раскрутки приложения через СМИ, которыми мы воспользуемся, получим:

$6\,636\,785 * 10\% = 663\,678$ посетителей, зайдут в наше приложение через его рекламу.

Итого: минимальное количество людей, которые зайдут и воспользуются нашим приложением на начальном этапе приложения – **995 518** посетителей.

Для того, чтобы определить основные каналы сбыта мобильного приложения, обратимся к свойствам операционных систем IOS и Android. Реализация всех приложений осуществляется с помощью встроенного приложения в смартфоны. Для IOS это приложение носит название AppStore, для Android – GooglePlay.

Каналы сбыта:

- AppStore
- GooglePlay

План вывода приложения в топ:

Для вывода в Топ необходимо, как можно большее количество установок в максимально короткий промежуток времени, поэтому сфокусируем по времени наши маркетинговые активности и нацелились на 20-25К установок за день. По уверениям владельцев приложений в «топе», этого более чем достаточно, чтобы попасть в Топ.

1. Обзоры на тематических ресурсах:

- Для пользователей IOS
 - а. Сайт iphones.ru - бесплатно
 - б. Сайт appleinsider.ru - платно
 - с. Сайт appstudio.org - платно (7000 рублей)
- Для пользователей Android:
 - а. Сайт androidinsider.ru - платно
 - б. Сайт ferra.ru - платно

2. Реклама в группах VK, контекстная реклама. Реклама в социальной сети Instagram, видео-хостинге YouTube.

Категории потенциальных пользователей, заинтересованных в нашем приложении:

1. Пользователи мобильного приложения на смартфонах с операционной системой IOS.
2. Пользователи мобильного приложения на смартфонах с операционной системой Android.
3. Компании, желающие поместить рекламу своих товаров и услуг в нашем приложении.
4. Компании, желающие не только продавать свои товары, но и сдавать их в аренду.
(megamozg.ru/company/appodeal/blog/18406/)

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

План реализации проекта:

1. Сбор команды и подписание контрактов
2. Разработка и тестирование Web-сайта (1 месяц на разработку и 2 недели на тестирование, выявление и исправление ошибок)
3. Оформление патента на Web-сайт (2 недели)
4. Заключение договоров с AppStore и GooglePlay
5. Публикация приложений в AppStore и GooglePlay

Наименование дохода		Сумма дохода в месяц, рублей
1.	Продажа рекламных мест	100 000
2.	Продажа «выделений»	250 000
Итого доходов от проекта в месяц		350 000

7. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА

1. Сбор команды
2. Оплата услуг программиста
3. Создание Web-сайта
4. Получение патента на услугу
5. Рекламная компания
6. Внедрение приложений в AppStore & GooglePlay
7. Развитие маркетинговой стратегии для привлечения новых клиентов
8. Техническая поддержка пользователей

Мамонтов Константин +7 917 334 72 01