

# Всероссийская торговая интернет-площадка



# Исключительно российское производство



Объем внутрироссийского рынка интернет-торговли в 2015г.

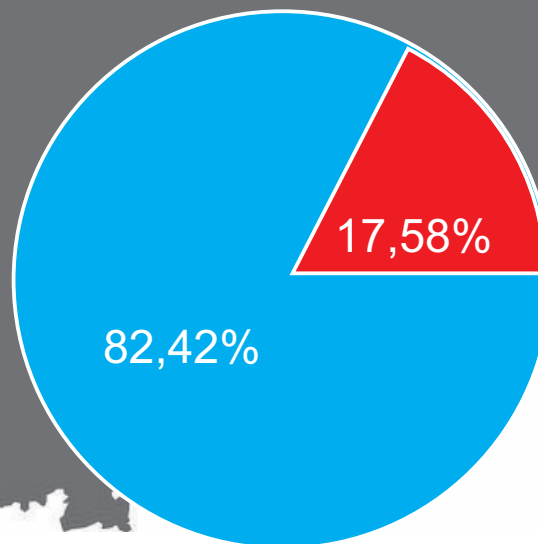
Рост внутрироссийского рынка интернет-торговли в 2015г.



648 млрд.руб.



16%



Могут ли отечественные товары конкурировать с зарубежными?

# Конкурентноспособность

## Российская торговая площадка

→ Короткий срок доставки

→ Гарантийная и сервисная поддержка

→ Уникальные товары народного промысла

→ Цена ниже средне-рыночной



## Интернет-покупки зарубежом

→ Длительное ожидание заказа

→ Поломалось-выкинь

→ Уникальные товары-однодневки

→ Цена ниже не придумаешь



# МОЙ ПРОДУКТ

Для старта проекта необходимо : 7,2 млн.руб.

Для реализации всего проекта : 41,2 млн.руб.

Чистая приведенная стоимость (NPV)	335 719,00
Дисконтированный период окупаемости (DPP), в годах	3
Показатель окупаемости инвестиций (ROI)	52,00%

Так же планируется усиление стоимости проекта за счет ценности разработанного бренда.



Идея  
Апрель 2015г.



Нейминг компании, создание  
позиционирования проекта  
Октябрь 2015г.



Актуальность проекта.  
Маркетинговые исследования.  
Сентябрь 2015г.



Фирменный стиль,  
Логотип компании  
Ноябрь 2015г.



Создание компании  
ООО «Мой Продукт»  
Декабрь 2015г.



Брендбук компании  
Февраль 2016г.



Интернет-площадка  
Январь 2017г.



Товарный знак  
«Мой Продукт»



Бизнес-план проекта  
Июль 2016г.

# Команда проекта

**Попов Глеб Валентинович**

Главный идеолог проекта  
Управляющий партнёр в компании  
по предоставлению услуг на российском рынке  
Обладатель медали «Патриот России»



**Дворников Пётр Викторович**

Соучредитель проекта и его креативный лидер  
Управляющий партнёр в компании  
по предоставлению услуг на российском рынке



**Слепов Андрей Львович**

Руководитель проекта «Мой Продукт»  
Стратег, успешно реализовавший многие проекты в России





**МОЙ ПРОДУКТ**  
**[www.мой-продукт.рф](http://www.мой-продукт.рф)**