



WE're Family

ООО «МЫ»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНВЕСТИТОРАМ

1 полугодие 2022 г



– ЖЕНСКАЯ БРЕНДОВАЯ ОДЕЖДА ОТ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Производство женской одежды и продажа с наценкой **от 300% и выше**



Актуальные модели
проверенные в продажах



Наличие остатков
на складах г. Москва,
г. Новосибирск



Разнообразный
ассортимент:
10 товарных групп



Быстрая доставка
по РФ и СНГ



Возможность разработки
одежды и пошива под
своим брендом



Покупка оптовой партии
одежды удобным способом:
через сайт, приложение,
мессенджеры, инстаграм
с доставкой «до двери»



Контроль качества
на всех этапах
производства



Оптимальное соотношение
цена/качество изделия



Гибкая система
оплаты



Возможность производства
серийной и мелкосерийной
партии

ЦИФРЫ О НАС

ООО «МЫ»



6 лет работаем



100% контроль качества



в **720** магазинах наша одежда



1500 точек выдачи в РФ куда
можем доставить



>180 моделей разработано



КТО МЫ?

ООО «**МЫ**» является разработчиком и производителем женской и детской одежды под собственным брендом **WE're Family**.

Наши производственные мощности позволяют:

01

Производить разработку одежды от создания эскиза и подбора ткани, до передачи опытного образца и лекала в электронном виде.

02

Производить мелкосерийные партии и серийные партии с оптимальным соотношением цена/качество изделия, за счет продуманного оптимизированного кроя, снижения себестоимости производства, отработанной логистики.

03

Маркировать и брендировать продукцию под требования клиента.

04

Доставлять напрямую с производства до требуемой точки приема

05

Помогать продвигать продукцию партнера через собственные он-лайн и офф-лайн точки продаж.

Наша команда бренда **WE're Family** имеет за плечами 6 лет опыта в разработке и производстве одежды. Работаем для магазинов, сетей, совместных покупок, физических лиц.

ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ:

Наши основные оптовые товарные группы:

- ✓ Платья: повседневные, casual из платьных, трикотажных тканей, а так же вязанные.
- ✓ Костюмы casual стиля, худи, толстовки, свитшоты из футера, кулирки.
- ✓ Denim: джинсы, джинсовки, шорты.
- ✓ Офисные женские костюмы из костюмной ткани.
- ✓ Изделия из эко-кожи: платья, юбки, сарафаны.
- ✓ Рубашки женские, платья-рубашки.
- ✓ Плащи и тренчи.
- ✓ Пальто женские из пальтовых тканей, пальто вязанные.
- ✓ Кардиганы, жилетки, водолазки вязанные.
- ✓ Майки, поло, топы.



Работаем на крупном рынке женской одежды России

Размер нашего сегмента **467 млрд. руб.**

Наш целевой сегмент: «масс-маркет».

Позиционирование продукта: доступная, качественная и модная одежда.

УТП продукта: Одеваем клиента качественно и не дорого

Сегмент женской одежды
«масс-маркет»: **303,55 млрд. руб**

65% от всего рынка
женской одежды



Средний ценовой сегмент:
126,4 млрд. руб

20% от всего рынка
женской одежды

Работаем на растущем рынке он-лайн продаж

Прогноз объема рынка он-лайн продаж:
>1 трлн.руб к 2025 г.

На **24%** выросли продажи одежды в кризис 2020 г.

На 11% вырос весь рынок он-лайн продаж.

Прогноз 2022 г: Рост он-лайн продаж на **40%** в fashion сегменте у российских производителей

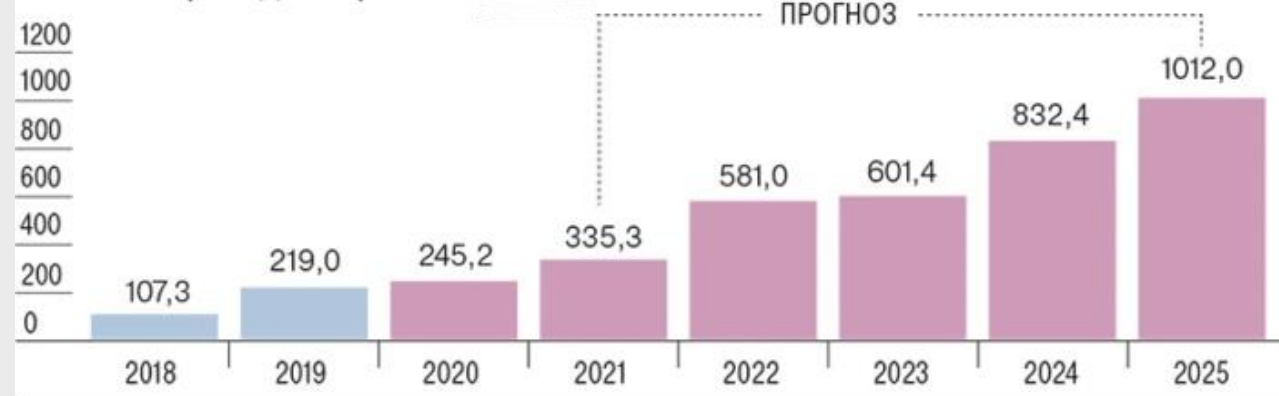
Возможности 2022 г: освобождение **40%** рынка в fashion сегменте от иностранных компаний-конкурентов.

ОБОРОТЫ
FASHION-РЫНКА
В РОССИИ
(ТРЛН РУБ.)

ИСТОЧНИК:
FASHION
CONSULTING
GROUP.



ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО FASHION-РЫНКА В СЕГМЕНТЕ ЭЛЕКТРОННОЙ
ТОРГОВЛИ (МЛРД РУБ.)



Команда



Дмитрий Тарасов

Основатель и управляющий брендами. Зона ответственности: Финансы, Стратегия, Продажи

В бизнесе с 2005 года. Управляющий партнер с долей 100%. 3 высших образования (производство, управление инновациями в организации, MBA "Enterprise Management").

Лично заключает договоры с крупными сетями и интернет-



Денис Тарасов

Управляющий партнер. Зона ответственности: Производство, Логистика

В управлении производством и логистикой с 2009 года. 2 высших образования (производство, MBA "Управление организацией").

Лично управляет производством и цепочками поставок.



Ирина Гуренко

Руководитель разработки продукции бренда WE're Family

Опыт разработки моделей одежды более 10 лет. Обеспечивает своевременное создание новинок продукции.



Екатерина Щукина

Руководитель по работе с ключевыми интернет-площадками

Обеспечивает бесперебойную работу с интернет-площадками от загрузки товара, до решения любых оперативных вопросов.



Алина Грипак

Руководитель отдела маркетинга

Обеспечивает постоянный рост целевого трафика и целевой аудитории для бизнеса. Предоставляет актуальную аналитику по бизнес направлениям.



Екатерина Медведко

Руководитель отдела оптовых продаж

Обеспечивает бесперебойную работу с розничными сетями от контроля поставок до решения любых оперативных вопросов. Имеет степень MBA "Управление организацией"

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

2021 год



34%

валовая маржа



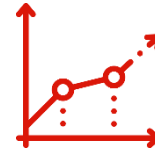
x2

рост выручки к 2020 году



35%

коэффициент выкупа на
маркетплейсах



x15

чистая прибыль
К 2020 г



+130%

прирост клиентской базы



- 12 %

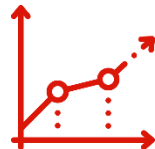
снижена
себестоимость
продукции

2020 год



31,3%

валовая
маржа



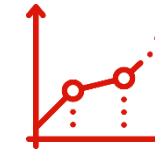
+64%

рост выручки к 2019 году



34%

коэффициент выкупа
на маркетплейсах



+28 %

чистая прибыль
к 2019 году



+119%

прирост клиентской базы



- 40 %

снижена
себестоимость
продукции

Финансовые показатели компании ООО «МЫ»

Показатели, тыс.руб	31.06.2022	31.12.2021	31.12.2020
Валюта баланса	50 208	42 555	14 932
Основные средства	2 508	103	-
Собственный капитал	13 500	15 505	6 100
Запасы	16 500	10 457	2 296
Дебиторская задолженность	8 200	9 410	6 536
Кредиторская задолженность	9 500	7 080	9 032
Финансовый долг	10 628	10 465	1 899
долгосрочный	7 828	9 505	1 899
краткосрочный	2 800	960	0
Выручка	50 371	109 522	56 388
Валовая прибыль	12 945	23 738	1 856
Прибыль от реализации	12 014	23 652	1 800
Чистая прибыль	10 814	21 009	1 375
EBITDA	10 745	20 948	1 375
Валовая рентабельность	25,70%	21,67%	3,29%
Операционная рентабельность	23,85%	21,60%	3,19%
Рентабельность деятельности	21,47%	19,18%	2,44%

Стратегия развития ООО «МЫ» 2022-2026 гг

Компания планирует нарастить производственные мощности.

Увеличить долю занимаемого внутреннего рынка.

Для этого, компания планирует:

1. Создать цех со складскими помещениями в центральной части РФ
2. Открыть 36 шоу-румов в городах РФ
3. Увеличить оборот в 5 раз, продаваемых товаров через существующие каналы продаж: маркетплейсы, розничные сети

250 млн.руб – общий объем привлекаемых инвестиций

100 млн.руб – на создание производства и склада в центральной части РФ

150 млн.руб – на расширение сбыта, открытие 36 шоу-румов в городах-миллионниках

Инвестиционная программа ООО «МЫ» 2022-2026 гг

Параметры выпуска облигаций	Размер купонного дохода	Срок обращения	Количество штук
250 млн.руб	24% Годовых в первом году Далее: ставка ЦБ+8%	48 мес	25 тыс.штук
Начало размещения	13.07.2022г.	Дата погашения	09.07.2026г.
ISIN	RU000A104Y56	Способ размещения: открытая подписка	
Регистрационный номер	4CDE-01-00081-L		

Риски и факторы устойчивости компании

Ввиду сложившейся геополитической ситуации в России в постотчетный период (с февраля 2022 г.) компания столкнулась с рядом потенциальных макроэкономических рисков.

Политика эмитента в области управления рисками направлена на своевременное выявление и предупреждение возможных рисков с целью минимизации их негативного влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности компании

РИСКИ

Валютный риск (скачок курса \$, лиры, юаня)
покупка тканей в период повышения курса

Риски логистической цепочки
задержка поставок тканей, отсутствие возможности поставки дорогих тканей из европейских стран

Риски банковских переводов
отсутствие возможности расчетов через банковскую систему РФ в \$

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

ООО «МЫ» покупает ткани 3 раза в год, с запасом на квартал, в период низкой стоимости материала, напрямую с заводов-изготовителей по заводской цене. На 60% от требуемого объема материал закупается в РФ, Киргизии, Турции, Белоруссии, на 40% от требуемого объема в Китае.

В марте 2022 г ООО «МЫ» переориентировала поставки материала с Киргизии и Турции, снизив закупки в Китае, и снизив количество дней доставки. Компания ориентирована на пошив моделей одежды повседневной носки, из недорогих, трендовых тканей.

Валютные счета ООО «МЫ» открыты в банках, не попавших под санкции .

Как стать инвестором

1

ОТКРЫТЬ
БРОКЕРСКИЙ СЧЕТ

Лично в офисе
брокерской компании
Дистанционно через сайт
брокерской компании

2

ПРИБРЕСТИ
ОБЛИГАЦИИ ООО «МЫ»

С помощью:
Брокера (менеджера банка, где
открыт ваш счет, оставив
поручение по телефону
или лично в отделении).

Личного кабинета на веб-сайте,
без установки специальных
программ (такую возможность
предоставляют некоторые
брокеры/банки)

3

ПОЛУЧАТЬ КУПОННЫЙ ДОХОД
СОГЛАСНО УСЛОВИЯМ ВЫПУСКА

Ежеквартально
выплата дохода по купону
24% годовых первый год выпуска,
далее ключевая ставка ЦБ + 8%



ООО «МЫ»

Россия, г.Новосибирск, пр-кт Дзержинского, 1/3 оф.1102

<https://fmlook.ru/bonds>

<https://wefamily.online/>

тел: 8-804-333-78-12, 8-905-939-70-59

почта: wefamilylook@gmail.com

Адрес раскрытия информации:

<https://fmlook.ru/bonds>

Страница компании на сайте
BOOMIN:

Видео о компании:

<https://youtu.be/buZnrwFdiNQ>

Сайт с продукцией компании:

<https://wefamily.online>