



CULTURE
HOUSE

PRESENTS INVESTOR



**FUTURE TEAM – Продюсерский центр в
сфере медиа, блогинга, музыки,
продакшн.**

Структура проекта:

РЕКЛАМНОЕ АГЕНСТВО

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЛЕЙБЛ

**ТИК ТОК ДОМ "FUTURE
HOUSE"**

ПРОБЛЕМА

1. Маленький спрос на рекламу в тик токе и остальных соцсетях
2. Тик ток дома не используются как акселератор продюсирования бизнесов для блогеров.
3. Недостаточно креатива для дальнейшего развития тик-ток хаусов.

РЕШЕНИЕ

1. Каждый день спрос на рекламу в тик токе и остальных соцсетях повышается с каждым днём.
2. Мы решаем проблему коллабораций направлений: шоу-бизнеса, киберспорта, IT. Используем как акселератор.
3. Креатив повышается с помощью популярных и медийных блогеров, которые у нас есть.

РЫНОК

Рынок Тик-Ток Хаусов появился в декабре 2019 года, самым первым тик-ток хаусом стал Pure House.

На российском рынке успешно заявил о себе Dream Team House. (11.4 млн подписчиков)

Наша модель хауса похожа на их модель.

Многие думают, что хаусы представляют собой обычные творческие коллективы, созданные с целью создания общего контента.

На самом же деле у таких домов есть сразу несколько назначений:

Заработок основателя дома и самих участников.

Взаимный пиар и повышение популярности блогеров с меньшей аудиторией.

Выход на формат реалити и более широкий круг зрителей (например, с Ютуба и Инстаграма).

Старт и развитие карьеры участников в шоу-бизнесе. Далее в источнике.

Источник: <https://dootik.com/dom-tiktokerov/#i-2>

АКТУАЛЬНОСТЬ

Многие думают, что хаусы представляют собой обычные творческие коллективы, созданные с целью создания общего контента. На самом же деле у таких домов есть сразу несколько назначений:

Заработок основателя дома и самих участников.

Взаимный пиар и повышение популярности блогеров с меньшей аудиторией.

Выход на формат реалити и более широкий круг зрителей (например, с Ютуба и Инстаграма).

Старт и развитие карьеры участников в шоу-бизнесе.

Во-первых, жизнь хауса всегда публична, и приходится поддерживать формат реалити шоу, выставляя свою жизнь напоказ перед несколькими млн подписчиков. Во-вторых, доходом со своего канала приходится делиться с настоящими владельцами (или продюсерами) дома.



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ FUTURE HOUSE И FUTURE TEAM AGENCY

1. Мы продюсируем блогеров и их медийность
2. Продаём рекламу блогеров
3. Параллельно планируем разрабатывать видео игры и монетизировать их.
4. Блогеры развивают медийность дома и видео-игры.
5. Мы объединяем три ниши: шоу бизнес, IT, киберспорт



МИССИЯ ПРОЕКТА

1. Спродюсировать участников тик-ток дома в медийное пространство.
2. Увеличить конверсию блогерам (кол-во подписчиков, охват просмотров в соцсетях, стоимость рекламы)
3. Блогеры становятся амбассадорами видео игр, разработанные айти компанией. (имея процент с проекта)
4. Разработать видео игры, в которую играли по всему миру.
5. Главная цель проекта — привлечение большего количества подписчиков.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

1. Рекламные компании (аккаунты блогера) - средний чек за месяц с 1 продажника = 500 000 руб
2. Рекламные компании (аккаунты хауса) - средний чек за месяц = 2 000 000 руб.
3. Монетизация видео-игр от it проектов (планируется в течении 2-3 месяцев)
4. Монетизация видео-игр (пк, мобильная версия, консоль) = 10 000 000 руб./мес.
5. Монетизация соц сетей (инстаграм, тик-ток, ютуб, яндекс.дзен) = 1 200 000 руб./мес.



ПРЕИМУЩЕСТВА

Бизнес-аккаунт в Тик-токе

запуск рекламы профиля дома через таргетированную рекламу за минимальную стоимость лида.

Выход на популярные личности (коллаборации)

у организаторов есть контакты известных личностей, с которыми дом сможет снимать коллаборации и встречаться на премиум вечеринках

сотрудничество с рекламными агентствами и известными продюсерами

Сотрудничество с рекламными агентствами и продюсерами сможет обеспечить еженедельную рекламу для блогеров и дома

Контракт с Tik-Tok Russia и другие

контракт позволит выходить на крупных рекламодателей и получать за рекламу денежную прибыль

Финансовая модель

Финансовая модель находится в таблице EXCEL и Гугл таблицы. (Запросить можно у команды проекта)

Сумма инвестиций в проект указана в фин. модели

Команда

Дмитрий ELAT - Founder, CEO, PR, продюсер проекта FUTURE HOUSE, sound producer, эксперт по нативной рекламе от блогеров.

Анастасия Мекле - главный маркетолог аналитик в сфере продвижения шоу-бизнеса. Бывший менеджер Давы Манукяна и Карины Кросс

Бомбита - Pr директор
Менеджер по рекламе у 500+ блогеров и 7+ хаусов
Тик ток блоггер (1.2M)
Организатор Мероприятий
Преподаватель по танцам
Мастер Бровист
Лингвист (Русский, Английский, Французский, Украинский, Испанский)

Денис Ярошенко - Более 15 лет занимается креативом во всех направлениях - видеопродакшн, эвент, маркетинг.
Чемпион Высшей лиги КВН (автор), Сам был автором и актером, когда КВН "был еще тот", в команде "Четыре татарина". Автор многих команд КВН и смежных проектов от КВН и Comedy - сериалы, ТВ-проекты, шоу, скетчи. Есть опыт производства различного видеоконтента в качестве креативного продюсера, режиссера, сценариста. Участвовал в полном процессе производства: рекламы, клипов, скетчей, роликов на YouTube, Инстаграм, Tik-Tok, а также проектов на ТВ и радио.

РИСК И ЕГО РЕШЕНИЕ

Риск: На рынке хаусов работают множество проектов с одинаковой концепцией (развлечения, музыка, юмор). Есть риск что этот формат не зайдёт.

Решение: Мы берём тематики социальных роликов, лайфстайл и вайнов.

ИНВЕСТИЦИИ, УСЛОВИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Сумма нужных инвестиций = 15 367 000 руб.

Условия:

вход в долю проекта от 5 до 25%

фин. порог: от 1 млн. руб

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОПОЛНИТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ

КОНТАКТЫ

+ 7 995 789-38-01 (писать Whats app)

future.house.team@mail.ru

Дмитрий ELAT