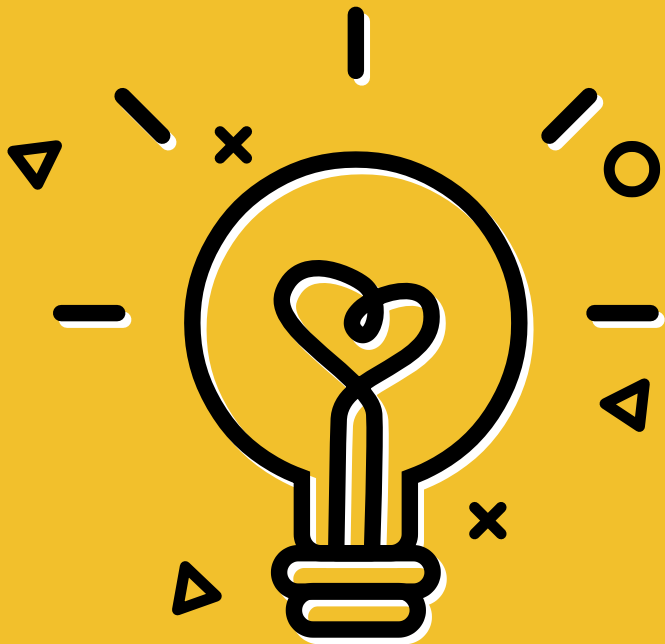


«Вместе - проще»



**«Объединяй навыки - меняй жизни,
обменивайся навыками — получай дружбу!
Сделаем добро — ВМЕСТЕ - ПРОЩЕ!»**

«Together is Easier»

В современном мире существует проблема недостатка средств и времени для оплаты профессиональных услуг

Например: Мать-одиночка не имеет достаточно денег и времени чтобы оплатить услуги выгула своей собаки или монтирования сантехники, а парень тоже пользователь из приложения согласиться оказать ей эту услугу и взамен она зашьёт ему пальто.

- Вебсервис является уникальным и не имеет прямых конкурентов на рынке. Это уникальное, необходимое и долгожданное решения насущных проблем, которые порой оказываются большим барьером для развития, творческого, духовного, профессионального, социального потенциалов.
- Вебсервис представляет собой инновационный и социально-ориентированный проект, целью которого является создание платформы для обмена услугами без использования денежных средств. Это приложение предоставляет уникальную возможность для людей обмениваться навыками, временем и ресурсами, способствуя взаимопомощи и укреплению сообщества

Основная цель - обеспечить взаимопомощь и обмен услугами между пользователями

Содействие социальной интеграции: Такие вебсервисы способствуют объединению людей из разных социокультурных групп, возрастов и профессий. Это помогает сократить социальные разрывы, укрепляет взаимодействие между людьми и способствует социальной интеграции.

Развитие сильных сообществ: Вебсервис способствует формированию сильных, поддерживающих друг друга сообществ. Это позволяет уменьшить чувство одиночества и изоляции, особенно в больших городах, где люди могут чувствовать себя оторванными от окружающих.

Возможность для экономии: Обмен услугами позволяет пользователям получать нужные услуги, не тратя денежных средств. Это особенно важно для тех, кто может испытывать финансовые трудности или иметь ограниченный доступ к определенным услугам.

Устранение барьеров к входу: Вебсервис создает равные возможности для всех участников, не зависимо от их финансового положения. Люди могут предоставлять свои услуги и получать необходимую помощь, даже если у них нет доступа к деньгам или формальным ресурсам.

Способствование навыкам и образованию: Через обмен услугами люди могут приобретать новые навыки и знания, развивая себя профессионально и лично.

Как работает:

- **Рейтинговая система:** Пользователи могут оценивать друг друга после оказания услуги, что способствует формированию доверия и помогает находить надежных партнеров для взаимных обменов.
- **Категории услуг:** Вебсервис предоставляет разделение услуг на категории и теги, что упрощает поиск подходящих предложений и запросов. Также существует свободный поиск если услуга не нашлась в списке
- **Чат и уведомления:** Встроенный чат и система уведомлений позволяют пользователям общаться, договариваться о деталях и следить за актуальными запросами.
- **Геолокация:** Функция определения местоположения помогает пользователям находить людей для обмена услугами в своей близости.
- **Безопасность и модерация:** Вебсервис обеспечивает защиту от мошенничества и неблагоприятных ситуаций путем модерации контента и системы проверки пользователей.
- **Поддержка сообщества:** В рамках вебсервиса создаются специальные секции для обсуждения, советов и взаимной поддержки.
- **Учетная запись и профиль пользователя:** Каждый пользователь имеет свой профиль, где отображаются их навыки, опыт, оценки и отзывы.

Аудитория:

01



- **Молодые родители:** Молодые родители, особенно мать-одиночки, часто сталкиваются с ограниченным временем и финансами. Они могут активно использовать вебсервис для обмена услугами, такими как детская присмотр, помощь с уходом за ребёнком или домашние дела.
- **Пенсионеры:** Пенсионеры, имеющие свободное время и опыт, могут предоставлять различные услуги другим пользователям. В то же время, они могут воспользоваться вебсервисом для получения помощи в повседневных задачах, таких как покупки или помощь с техникой.
- **Студенты:** Студенты часто ищут способы заработка или обмена навыками. Они могут предоставлять услуги по репетиторству, помощь с переездом или помощь в организации мероприятий.
- **Артисты и креативные люди:** Художники, фотографы, музыканты и другие творческие личности могут обмениваться своими навыками и услугами, что способствует взаимному развитию и продвижению.
- **Стартапы и предприниматели:** Предприниматели, особенно те, кто находится в стадии запуска своего бизнеса, могут обмениваться профессиональными услугами, такими как дизайн, маркетинг или веб-разработка.
- **Новые жители города:** Люди, переезжающие в новый город или страну, могут искать помощь и поддержку от местных жителей, а также предлагать свою помощь взамен.
- **Волонтеры и активисты:** Люди, которые активно участвуют в благотворительности или социальных проектах, могут использовать вебсервис для объединения с другими активистами и получения помощи в своих инициативах.
- **Спортсмены и фитнес-энтузиасты:** Люди, увлечённые спортом и фитнесом, могут предоставлять услуги по тренировкам, растяжке или занятиям йогой взамен на другие полезные услуги.
- **Специалисты и профессионалы:** Различные специалисты, такие как врачи, юристы, психологи и другие, могут предоставлять свои профессиональные услуги, получая взамен помощь в повседневных делах.

Это всего лишь несколько примеров групп пользователей, которые могут активно использовать вебсервис "Вместе проще". Наша цель - привлечь разнообразную аудиторию, чтобы создать активное и разнообразное сообщество, где каждый пользователь может найти взаимовыгодные обмены услугами.


01

Уникальные особенности:

- Вебсервис является уникальным и не имеет прямых конкурентов на рынке. Это уникальное, необходимое и долгожданное решение насущных проблем, которые порой оказываются большим барьером для развития, творческого, духовного, профессионального, социального и так далее и тому подобное.

- Вебсервис представляет собой инновационный и социально-ориентированный проект, целью которого является создание платформы для обмена услугами без использования денежных средств. Этот вебсервис предоставляет уникальную возможность для людей обмениваться навыками, временем и ресурсами, способствуя взаимопомощи и укреплению сообщества.

02

Потенциал роста:

Поскольку для использования вебсервиса

не нужно обладать какими-либо специальными навыками, образованием и нет ограничений по полу, возрасту, локации, профессии и так далее, не нужно иметь что-то для продажи или обмена.

Проще говоря нет никаких ограничений!

Потенциал роста составляет **7 млрд.** пользователей

03

Рынок и конкуренты:

Вебсервис не имеет аналогов на рынке!

На данный момент существуют такие приложения как:

1. **Be My Eyes:** Это приложение для помощи людям с ограниченными возможностями зрения. Оно связывает слепых или сильно плохо видящих пользователей с добровольцами, которые могут помочь им с повседневными задачами через видеозвонок.
2. **TaskRabbit, YOUDO.** Профиру - это платформа, на которой пользователи могут предложить платные услуги или найти помощь в выполнении различных задач, начиная от помощи с переездом до различных бытовых работ.
3. **Freegle** - это приложение для бесплатного обмена вещами между людьми в одном районе или сообществе.
4. **Streetbank** - это онлайн-платформа, которая позволяет жителям одного района делиться вещами и услугами с другими жителями.
5. **Olio** - это приложение для бесплатного обмена едой и другими продуктами, которые истекают срок годности, среди соседей и сообщества.
6. **TimeRepublic** - это платформа, которая позволяет пользователям обмениваться своими навыками и услугами взамен на услуги других пользователей.
7. **Nextdoor** - это социальная сеть для соседей, позволяющая жителям определенного района связываться друг с другом, предоставлять и получать помощь, делиться информацией и ресурсами

04

Отличия от конкурентов:

В первом примере — это определённая категория пользователей (люди с ограниченными возможностями).

Во втором - платные услуги.

В третьем примере - обмен материальными ценностями (вещами).

Приложение четвёртое ограничивает по локации.

Пятый пример - обмен только продуктами питания
Шестой- просто мессенджер предназначенный для подачи

объявления об оказании услуги за обучение

И седьмой - социальная сеть имеющая другой функционал отличный от приложения, ограничен

локацией



А если подобрать:

Принципы получения дохода

Принципы:

Пользователи вебсервиса



Предоставление и запрос услуг



Оценка и обратная связь от
пользователей



Создание доверия и
укрепление репутации

Стратегия:

1. Использование различных каналов продвижения, таких как социальные сети, контент-маркетинг, реклама, SEO и партнерские программы, чтобы расширить аудиторию приложения.
2. Развитие сообщества: Построение активного и поддерживающего сообщества вокруг Вебсервиса. Активное взаимодействие с пользователями, стимулирование обмена услугами, проведение мероприятий и конкурсов, которые способствуют участию пользователей и создают положительный опыт использования. Так же следить за обратной связью пользователей и постоянное улучшение функционала приложения на основе их потребностей.
3. Партнёрства и сотрудничество: Рассмотрение возможности установления партнерских отношений с другими компаниями или организациями, которые могут дополнить приложение и расширить его функционал.
4. Постоянная оптимизация: Анализирование данных и метрики использования вебсервиса, чтобы понимать, что работает хорошо, а что требует улучшения. Проактивно вносить изменения, чтобы повышать удовлетворённость пользователей и эффективность вебсервиса.

Монетизация:

1. Реклама: Владельцы вебсервиса могут размещать рекламу внутри сервиса.
2. Премиум-подписки: Предложение пользователям премиум-версии вебсервиса с дополнительными возможностями
3. Партнерские программы
4. Пожертвования
5. Анализ данных и маркетинговые исследования



Финансы:

Прогнозируемая прибыль

Давайте предположим & посчитаем:

Количество активных пользователей в год: 1 000 000
Средний доход от одного пользователя в год: 900 руб.
Стартовый период, когда вебсервис бесплатный: 2 года

С учетом этих данных, выручка на первый год составит: $1\,000\,000 \text{ пользователей} * 900 \text{ руб.}$
 $= 900\,000\,000 \text{ руб.}$

На второй год также можно ожидать примерно ту же выручку, так как приложение все еще бесплатное.

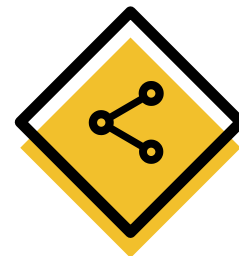
После внедрения монетизации (платных функций, подписок и т.д.), допустим, что можно привлечь 20% пользователей к платным функциям.

Количество пользователей с платными функциями: $1\,000\,000 * 0.2 = 200\,000$
Средний ежегодный доход от платного пользователя: 270 руб.
Тогда прогнозируемая прибыль после внедрения монетизации:
 $270 \text{ руб.} * 200\,000 = 54\,000\,000 \text{ руб.}$

Итого спустя 2 года ежегодная прибыль составит- 954 000 000 руб.*

*Это всего лишь грубая оценка, и фактическая прибыль может быть как выше, так и ниже в зависимости от реальных условий

- Дорожная карта:



Этап 1: Запуск и Начало Развития (09-10.2023)

- Создание идеи "Вместе проще"
- Разработка первой версии вебсервиса
- Тестирование и оптимизация функционала
 - Запуск вебсервиса в ограниченном режиме
- Сбор обратной связи от ранних пользователей
 - Расходы: Разработка, тестирование, маркетинг
 - Доходы: Нет

Этап 2: Расширение Функционала (11.2023)

- Добавление новых категорий услуг
- Реализация функции геолокации
- Внедрение рейтинговой системы
 - Улучшение интерфейса и удобства использования
- Расходы: Разработка новых функций
- Доходы: Нет

Этап 3: Привлечение Пользователей (12.2023)

- Маркетинговые кампании и продвижение
- Расширение базы пользователей
- Внедрение системы реферальных бонусов
- Расходы: Маркетинг, реклама, партнерство
- Доходы: Нет

Этап 4: Развитие Платформы (01.2024)

- Доработка мобильной и веб-версии приложения
 - Внедрение новых инструментов для обмена услугами
- Расходы: Разработка, обновления
- Доходы: Увеличение числа пользователей

Этап 5: Глобальное Распространение (02.2024)

- Запуск в других городах и странах
- Адаптация вебсервиса под различные регионы
- Постоянное обновление и совершенствование
 - Доходы: Увеличение числа пользователей
 - Расходы: Маркетинг, разработка

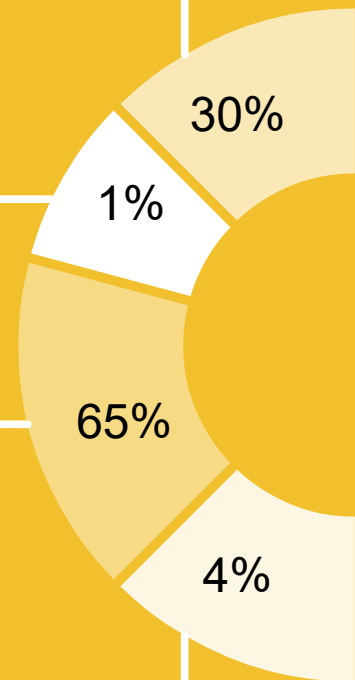
Статьи расходов:

Маркетинг:

Административные расходы:

Разработка приложения:

Брендинг





Условия сделки:

Сумма инвестиции: 12 000 000 рублей

Доля в компании: 30%

Ожидаемая доходность: Расчетная оценка при удачном сценарии - 954 млн. рублей

Возврат инвестиции: Ожидаемый срок окупаемости - 1 год

Мы готовы обсудить детали и предоставить дополнительные материалы, чтобы вы получили полное представление о нашем приложении и планах по его развитию. Ваше инвестирование поможет нам ускорить наш рост и достичь новых высот.

Контакты:

директор ООО «БилдТраст»

Лябина Алла Юрьевна

+7(920) 915-01-02

+91 (706) 606-9327

lifealant@gmail.com

Благодарим за интерес к "Вместе - проще" и рассмотрение нашего предложения. Мы с нетерпением ждем возможности обсудить детали лично и ответить на все ваши вопросы. СПАСИБО

* все права защищены