*Утверждено решением*

*генерального директора*

*от 1 октября 2023 года*

*Генеральный директор ООО «КАРМАЛИЯ»*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Р. Родичев*

**ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

1. **Название проекта и сведения об организации**

**Название проекта:**

«КАРМАЛИЯ»

**Отраслевая принадлежность проекта по ОКВЭД**:

32.40 Производство игр и игрушек

85.41 Дополнительное образование детей и взрослых

**Форма участия инвестора в проекте**:

Долевое участие, путем ввода нового участника или продажи доли

**Место реализации проекта:**

162601, Вологодская область, г. Череповец

**Предполагаемая дана начала реализации проекта**:

октябрь-ноябрь 2023 года

**Наименование и реквизиты организации:**

Общество с ограниченной ответственностью «КАРМАЛИЯ», ОГРН: 1213500018632, ИНН/КПП: 3528332507 / 352801001, адрес: 162601, Вологодская область, г. Череповец, ул. Командарма Белова, 1-116, р/с № 40702810302500117776 открытый в ООО «Банк Точка», БИК 044525104, к/с 30101810745374525104

**Дата регистрации:**

16 декабря 2021 года Межрайонной ИФНС России №12 по Вологодской области

**Распределение уставного капитала в долях:**

40% - Родичев Алексей Викторович

40% - Басария Леван Тамазович

20% - Стулов Андрей Валерьевич

**Описание проекта:**

разработка настольных трансформационных игр, обучение игропрактике и геймификации

1. **Характеристика рынка планируемой к выпуску продукции**

**Характеристика намечаемой к выпуску продукции:**

-наименование и описание продукции: настольная трансформационная игра KARMALIA версия 2.0 и 2.1PRO

-основные потребители: физические лица и самозанятые консультанты

-предполагаемые каналы сбыта: маркетплэйсы и ретритные центры

**Описание текущего внутреннего рынка планируемой к выпуску продукции:**

-текущий объем рынка: рынок находится на стадии формирования, отмечен быстрый рост тренда

-государственное регулирование: не подлежит обязательной сертификации и лицензированию

**Основные показатели внутреннего рынка планируемой к выпуску продукции:**

-годовой объем производства продукции: от 30.000 экземпляров

-рентабельность продаж: 25%;

1. **Перспективность и конкурентные преимущества проекта**

**Стратегические преимущества:**

-создания и популяризация собственного бренда «КАРМАЛИЯ»

-подрядчики на аутсорсинге

-ненасыщенный рынок в Российской Федерации и Зарубежных странах

-выход на рынок Единого экономического пространства

-защита авторских прав, выход из конкурентной борьбы

-продажи и логистика на аутсорсинге

**4. Потребность в финансировании**

**Общие инвестиционные затраты по проекту, всего**: 35.000.000 рублей, в том числе 30.000.000 рублей – оборотные средства, а 5 000 000 рублей – расходы на реализацию проекта.

**5. Предварительные финансовые показатели проекта**

**с учетом выпуска дополнительной продукции**

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели** | **Значение** |
| Горизонт планирования, лет | 2 |
| Сумма инвестиций, млн.руб. | 35 |
| Выручка, млн. руб. | 354 |
| Чистая прибыль, млн. руб. | 67 |
| Прибыль инвесторов, млн. руб. | 88 |
| Расходы, млн. руб. | 199 |
| Срок окупаемости, лет | 1,5 |
| Рентабельность продаж, % | 25 |
| ROI, % | 153,5 |