Резюме проекта

Проект подразумевает под собой , строительство и запуск цеха производства колбасных мясных изделий, деликатесов , полуфабрикатов, хлебобулочных изделий, молочной продукции.

С созданием собственной торговой сети.

Цель проекта: создание производства натуральной продукции, с реализацией в собственной торговой сети.

Мощность 500 кг мясных изделий в смену.

Ориентировочная стоимость проекта на всех этапах оценивается в 35-40 млн рублей.

Разделён на этапы.

О себе : имеем опыт работы в перерабатывающей пищевой промышленности более 20 лет.

Опыт в продажах 2 года.

Свой бизнес начинали в 2022 , с открытия в г.Калуга трёх магазинов колбасной продукции одного производителя, формат у дома. Это дало нам опыт и понятие в привлечении , удержании и потребностях клиентов.

1.Это самый важный фактор- качество, к сожалению наш производитель это не соблюдал.

2.Формат и ассортимент продукции.

3.Местоположение торговой точки.

4.Ценовой диапазон,( не является основополагающим критерием).

Наши клиенты, это люди 40-55 лет относящиеся к среднему классу, для них важными критериями являются качество ,состав продукции.

В 2023 году мы открыли мини цех производства мясных продуктов в г.Козельск- действует по настоящие время.

Увидеть нашу продукцию , и посмотреть отзывы наших клиентов можно в группе вк набрав Козельский мясоперерабатывающий цех Еленка, или набрав id611528933.

Преимущества открытия такого цеха в Козельске:

Население 18000 человек.

Город Сосенский расположен в 8 км от Козельска население 12000 человек, выезд с Сосенского только через Козельск.

Туристические маршруты- мужской монастырь Оптина пустынь

Женский монастырь Шамордино.

Отсутствие таких предприятий в районе, ближайший находится в 70 км- не представлен в Козельске.

Лояльность местного населения к местному производителю.

Наработанная база клиентов.

Ориентированность клиентов на натуральность продукции.

Наши минусы на текущий момент :

Отсутствие полного и частичного ассортимента колбасной продукции:

- варёных колбас, сарделек, сосисок.

- варёно-копчёных колбас.

- мясных деликатесов.

- полуфабрикатов.

Причины- отсутствие площадей (в Козельске с этим к сожалению очень большая проблема),и соответственно оборудования.

На текущий момент основными точками сбыта является выездная торговля по ярмаркам и рынкам, где торговля в основном за наличный расчёт.

Так же поставляем в четыре торговых точки ,Козельск ,Сосенский по устной договорённости.

Реализация на месте.

Работа в живую с клиентами даёт нам четкое понимание, представление, стратегию, оценку рисков в реализации данного проекта.

Этап 1. Строительство 3-5 месяцев 13-18 млн. рублей

Покупка земельного участка площадью 2500мкв в г.Козельске, участок расположен на выезде из города в оживленном месте.

Строительство двух зданий площадью 150 м/кв,48 м/кв. подведением коммуникаций ,заезда, покупка и монтаж оборудования, пуско-наладка.

Получение разрешительной документации.

Наём сотрудников – 6 человек.

Этап 2. Запуск производства ,выстраивание сбыта, выход на реализацию 200 кг продукции в день 2-4 месяца 1-1,5 млн.рублей.

Открытие трёх торговых точек в Калуге – поиск локаций, оформление входной группы, закупка оборудования, наём персонала – 1 точка 2 человека.

Открытие торговой точке в г. Сосенский- или реализация через партнёра (является производителем молока), имеется договорённость устная

Покупка автомашины ларгус – выездная торговля ( это 10 торговых точек в неделю с высокой проходимостью людей.

Реализация в уже имеющихся торговых точках 4 шт.

Реализация на месте.

Поиск дополнительных точек сбыта.

Этот этап позволяет нам выйти на точку безубыточности:

Расчёт сделан из текущих условий и показателей, колбаса варёно-копчёная:

Стоимость сырья на 1 кг продукции 275 руб.

Упаковка натуральная 40 руб

Ингредиенты 20 руб

ФОТ -12%

Коммунальные услуги, налоги, аренда- 21%

Итого себестоимость 1 кг продукции 446 руб.

Средняя наценка 68%.

Итого цена 1 кг продукции 750 р/кг

Доход с 1 кг 304 руб.

200\*304=60800 руб в день.

30\*60800=1824000 в месяц.

Затраты на деятельность в месяц:

Выездная торговля- 6000р в день

30\*6000=180000

Торговые точки 3 шт

Аренда 90000 т.рв месяц

Коммунальные платежи 20000 т.р в месяц

Фот 198000 т.р месяц.

Не предвиденные расходы 150000 т.р в месяц

Кредит 34000 т.р в месяц

Итого 672000 т.р в месяц.

Итого: 1824000-672000=1152000 т.р этой суммы должно хватать для покрытия долговых обязательств.

Выше приведён расчёт доходной части от реализации продукции, ФОТ работников цеха включен в себестоимость продукции и составляет 241200 т.р в месяц.

Этап 3. Выход на 350 кг реализации продукции в день 2-3 месяца,на собственные средства 1,2 млн.руб. разовая трата на оборудование.

Открытие 4 торговых точек.

Обнинск

Калуга

Затраты

ФОТ 264000 т.р

Аренда 120000 т.р

Коммунальные платежи 27000 т.р

Не предвиденные расходы 150000 т.р

Итого 561000 т.р в месяц

Доход :304\*150=45600 т.р в день

45600\*30=1368000 т.р в месяц.

1368000-561000=807000 т.р.

Этап 4 Выход на 500 кг реализации продукции в день 2-3 месяца,на собственные средства 1,2 млн.руб. разовая затрата на оборудование.

Открытие 4 торговых точек

Тула

Белёв( на рассмотрении)

Поиск новых точек сбыта.

Затраты

ФОТ 264000 т.р

Аренда 120000 т.р

Коммунальные платежи 27000 т.р

Не предвиденные расходы 150000 т.р

Итого 561000 т.р в месяц

Доход :304\*150=45600 т.р в день

45600\*30=1368000 т.р в месяц.

1368000-561000=807000 т.р.

Итого: на реализацию первых четырёх этапов проекта мы затрачиваем 15 месяцев, для минимизации рисков можно добавить 3 месяца.

За этот промежуток времени мы выходим на доход в 2766000 т.р в месяц.

По мере возрастания объёма производства себестоимость продукции должна упасть ориентировочно на 7-12%.,что положительно скажется на доходности проекта.

Так же одновременно с запуском цеха производства мясных изделий будет проходить запуск производства хлебобулочных изделий производительностью до 200 буханок в смену.

Доходность по этому направлению ориентировочно 3000 т.р в день

3000\*30=90000 т.р. в месяц.

Данная позиция нужна для привлечения дополнительных клиентов.

Этап 5. Строительство молокоперерабатывающего цеха мощностью 5000 л в день.15-20 млн.руб

Срок реализации 8 месяцев.

Ассортимент :

Молоко

Сметана

Творог

Масло

Сыр

Это так же добавит дополнительных клиентов и повысит доходность бизнеса.

В данный момент расчёт по этому направлению будет не актуальным.

Почему именно эти направления

Основываясь на личном опыте , мы видим и понимаем какая группа товаров востребована у потребителя.

Обладая опытом работы с сетевыми магазинами, мы чётко знаем , что никто кроме самого производителя не будет продвигать и реализовывать продукцию в нужном ему объёме, донося до потребителя преимущества продукции перед конкурентами.

Для реализации данного проекта нам необходимы заёмные средства с распределением финансовой нагрузки а именно, по возможности:

На первых двух этапах максимально снизить платёж , отсрочка либо проценты. В дальнейшем увеличивая платёж к 18 месяцам выйти на запланированную сумму платежей.

Готовы обсуждать различные варианты.

С Уважением к Вам и Вашему бизнесу. Надеемся на сотрудничество.