Анализ рынка промышленных газов в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг. По оценкам BusinesStat, продажи промышленных газов в России в 2022 г составили 7,2 млрд м3 , увеличившись на 16,6% к уровню 2021 г. Спрос демонстрировал уверенный рост даже на фоне существенного удорожания почти всех видов технических газов. Дело в том, что на фоне санкций заметно выросла себестоимость производства, снизилась доступность импортного оборудования и комплектующих. Производители промышленных газов вынуждены были менять логистические цепочки и оптимизировать порядок взаиморасчетов с поставщиками. Сильнее всего в 2022 г выросли цены на неоно-гелиевую смесь и диоксид углерода – на 37 и 23% соответственно. Российские цены на неон и сырье для его получения (неоно-гелиевую смесь) взлетели вслед за мировыми после прекращения украинских поставок неона на мировой рынок в феврале 2022 г. Неон используется для производства полупроводников, а Украина поставляла на внешние рынки до 50% его мирового объема. До начала спецоперации российская неоно-гелиевая смесь, которая представляет собой побочный продукт сталелитейной промышленности, проходила очистку на украинских предприятиях в Мариуполе и Одессе, и уже оттуда поставлялась на мировой рынок. В конце февраля цепочка поставок по понятным причинам прервалась. Ситуацию усугубил ажиотажный спрос на неон, что привело к дальнейшему росту цен. После того, как Россия в июне 2022 г объявила об ограничении экспорта редких газов, в частности неона, мировые цены на дефицитный газ взлетели еще выше. Однако уже к концу года цены на неон и неоно-гелиевую смесь существенно снизились, в первую очередь, благодаря китайским производителям, нарастившим их выпуск. В 2022 г выпуск диоксида углерода на российских предприятиях снизился. При этом в 2020-2021 гг часть углекислого газа расходовалась на производство медицинского кислорода, что привело к снижению его складских запасов на рынке. В свою очередь в 2022 г наблюдался повышенный спрос на углекислоту со стороны пищевой отрасли. После ухода Coca-Cola и PepsiCo российские производители столкнулись с нехваткой углекислого газа для выпуска газированных напитков. Кроме того, из-за дефицита упаковки производители напитков стали переходить на тару большего объема, что привело к росту расхода углекислоты на литр продукции. Превышение спроса над предложением и вызвало заметный рост цен. В 2023-2027 гг продажи технических газов в России продолжат расти. Основными драйверами роста послужат высокий спрос на пищевую углекислоту и жидкий азот, которые востребованы на предприятиях пищевой промышленности, и кислород, который востребован в медицине. Также будут расти продажи инертных газов