



NATIVE ADS

**ПЛАТФОРМА ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГА ДЛЯ
МАРКЕТПЛЕЙСОВ**



Проблемы, которые мы решаем

Одним из самых эффективных источников привлечения внешнего трафика и увеличения продаж на маркетплейсах является работа с блогерами.

Мы выделили болевые точки в работе селлеров с блогерами и своей платформой закрываем все проблемные моменты.



Проблемы

- 1 Трата ресурса на самостоятельный поиск подходящих блогеров
- 2 Оплата за размещение, вне зависимости от результата
- 3 Нет четкой аналитики
- 4 Привлечение юриста для минимизации рисков
- 5 Нет закрывающих документов



Решения

- 1 Блогеры сами выбирают ваш оффер на платформе
- 2 Оплата за результат
- 3 Прозрачная аналитика в личном кабинете
- 4 Юридическая безопасность
- 5 Предоставляем закрывающие документы



NATIVE ADS

Наши преимущества

Наша платформа исключает возможность получения отрицательного результата юнит-экономики селлера и гарантирует эффективность использования рекламного бюджета

Оплата за результат,
работаем по моделям:
CPC, CPP, CPA



Легкий запуск
рекламных кампаний



Удобная интеграция
с маркетплейсами



Персонализированные
настройки ставок
продвижения



Взаимодействие
с блогерами через
платформу



Автоматический расчет
вознаграждения
за продажи



Маркировка рекламы
в соответствии
с законом о рекламе



Генерация ссылок для
продвижения с UTM



Отображение всех
публикаций в личном
кабинете



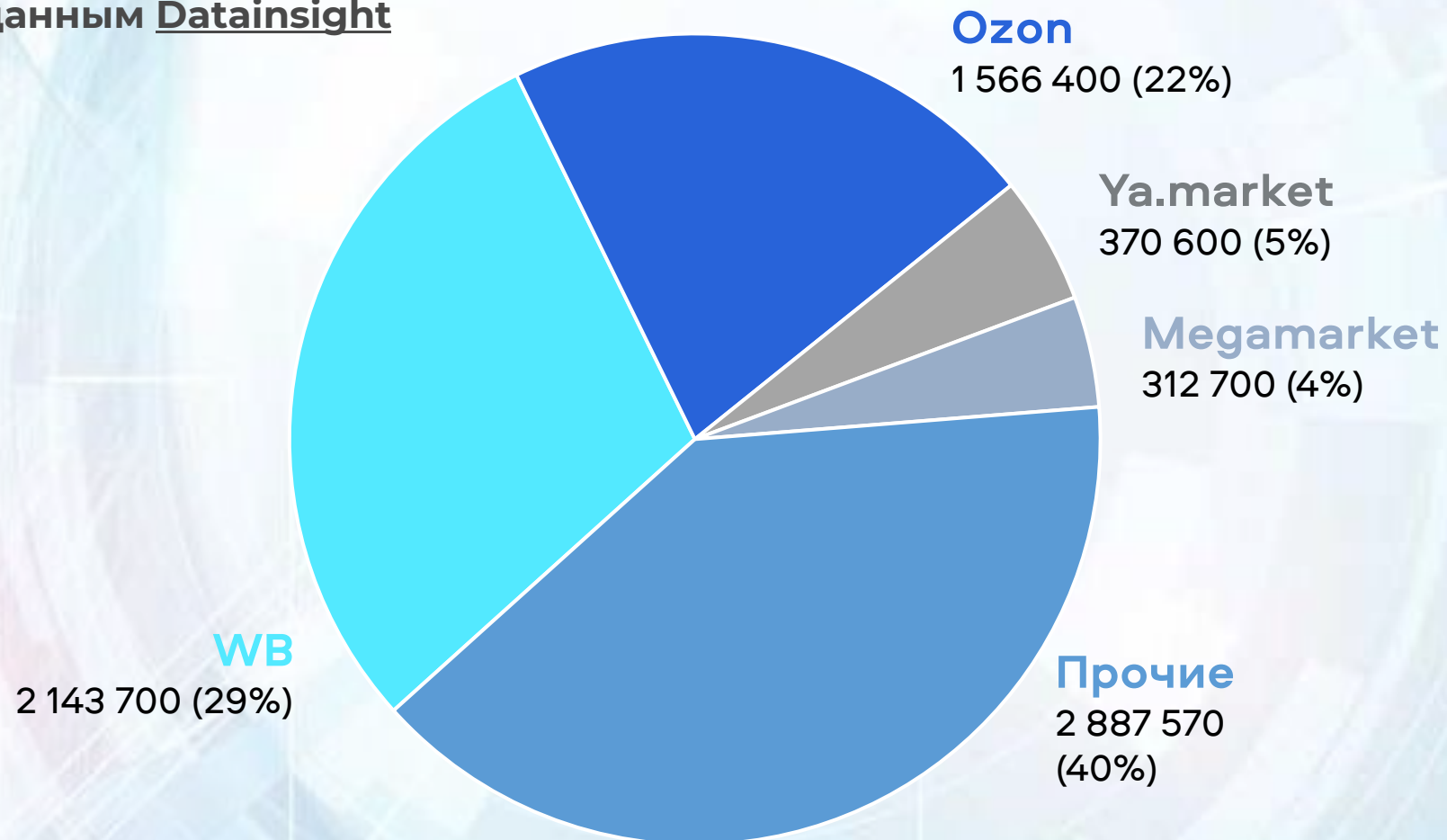
Оценка рынка



NATIVE ADS

Онлайн-продажи ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов за 2023 год по данным [Datainsight](#)

ВСЕГО
7 290 970
МЛН РУБ

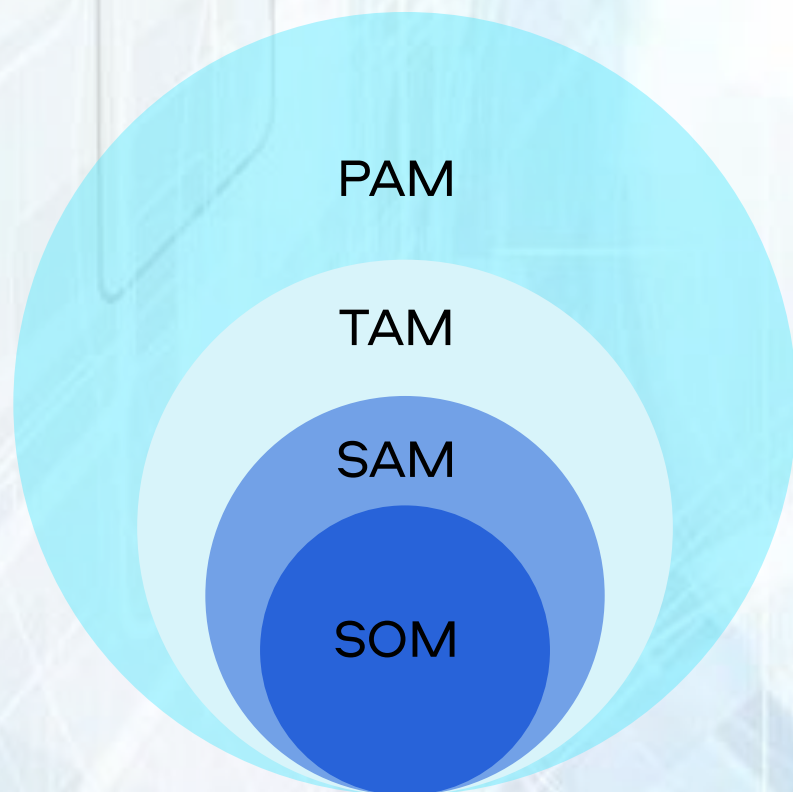


Самый большой рост на рынке e-commerce у **OZON** и **WB**. Совокупно их доля более **50%**



Целевая доля рынка

Наша цель: привлечь с помощью платформы **1% продаж** на OZON и Wildberries **за 1 год**



PAM потенциально доступный рынок
7 280 970 млн. руб.

TAM общий объем рынка
4 393 400 млн. руб.

SAM доступный объем рынка
3 710 100 млн. руб.

SOM реально достижимый объем рынка
37 101 млн. руб.

Как это работает?



NATIVE ADS

Рекламодатель

- Регистрируется на платформе
- Подключает свои магазины по API
- Создает рекламные компании на магазин, бренд или товар
- Выбирает модель рекламной кампании: CPC, CPP, CPA
- Указывает стоимость размещения
- Добавляет макеты и текста
- Выбирает блогеров
- Увеличивает продажи!

Блоггер

- Регистрируется на платформе
- Выбирает понравившийся проект
- Получает ссылку или промокод для размещения
- Получает рекламные материалы
- Публикует информацию в своем аккаунте
- Получает вознаграждение!

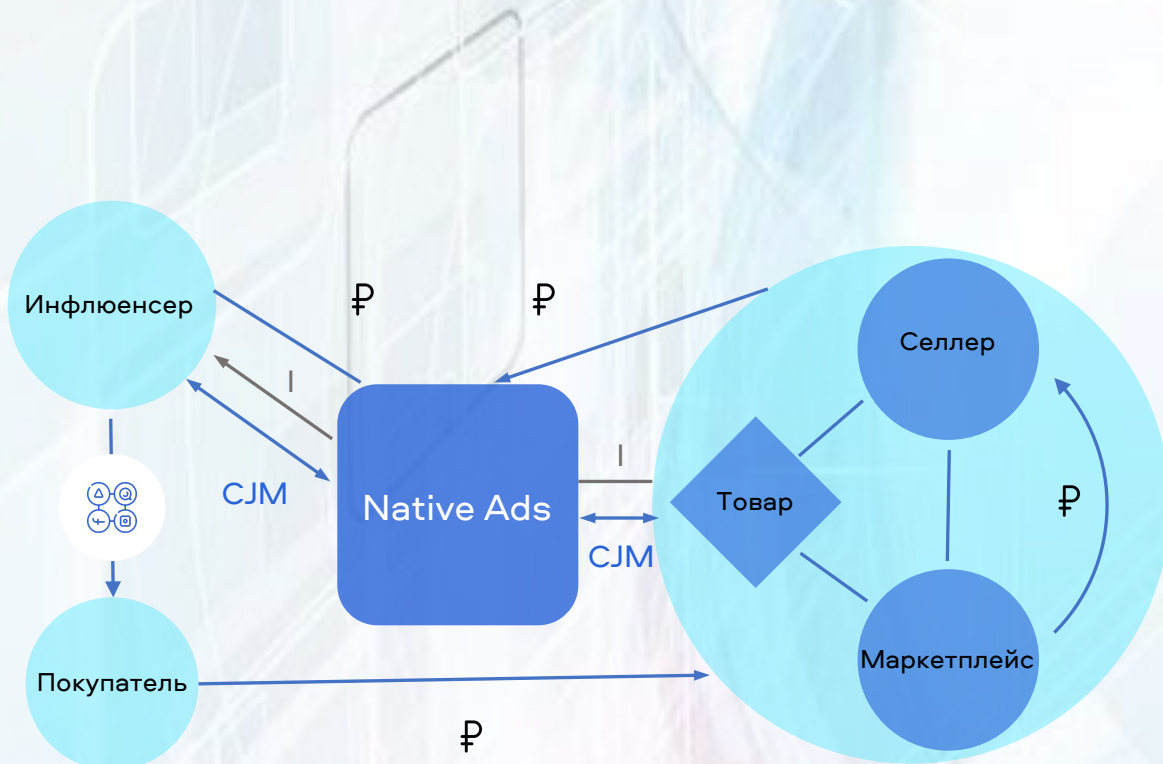
Платформа

- Маркирует рекламу
- Генерирует ссылку с меткой для отслеживания
- Выводит аналитику в личный кабинет
- Производит начисление вознаграждения
- Формирует закрывающие документы

Бизнес-модель



NATIVE ADS



I - поток информации

CJM - путь клиента

P - поток движения денег

	Пессим. прогноз (млн.руб.)	Реалист. Прогноз (млн.руб.)	Оптимист. Прогноз (млн.руб.)
Доля продаж	1%	1%	1%
Сумма продаж	37 101,00	37 101,00	58 538,00
Средний % вознаграждения	9%	12%	15%
Сумма вознаграждения	3 339,09	4 452,12	8 780,70
Комиссия платформы	10%	10%	10%
Выручка платформы	333,91	445,21	878,07
Чистая прибыль	435,42	580,56	1 145,00

Финансовая модель



NATIVE ADS

Наименование статьи	Пессим. прогноз, млн. руб.	Реалистич. прогноз, млн. руб.	Оптимист. прогноз, млн. руб.
Выручка	3 339,09	4 452,12	8 780,70
Себестоимость продаж	- 2 671,27	- 3 561,70	- 7 024,56
Валовая прибыль	667,82	890,42	1 756,14
Коммерческие расходы	- 66,78	- 89,04	- 175,61
Управленческие расходы	- 33,39	- 44,52	- 87,81
Прибыль от продаж	567,65	756,86	1 492,72
Прочие расходы	- 23,37	- 31,16	- 61,46
ЕБИТДА	544,27	725,70	1 431,25
Налог на прибыль	- 108,85	- 145,14	- 286,25
Чистая прибыль	435,42	580,56	1 145,00
Рентабельность	13%	13%	13%
Чистая прибыль, месяц	36,28	48,38	95,42

Трекшн



NATIVE ADS



Кол-во рекламодателей



Кол-во блоггеров



Выручка (млн. руб.)



Инвестиции



NATIVE ADS



Необходимые
инвестиции

40 млн руб.



Срок выхода
на оперативный ноль

18 мес.



Срок окупаемости
вложенных инвестиций

24 мес.



30%

Формирование
команды



35%

Разработка
платформы



25%

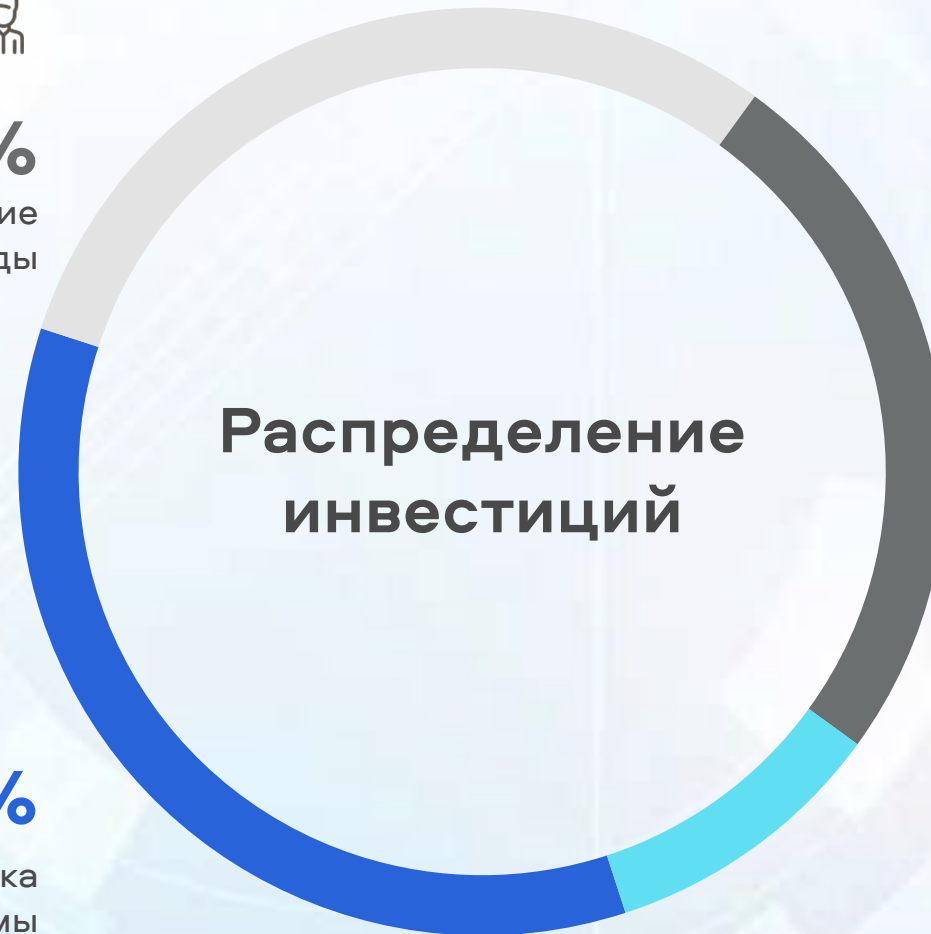
Маркетинговый
бюджет



10%

Оборотный
капитал

Распределение
инвестиций



Дорожная карта



NATIVE ADS





NATIVE ADS

Платформа
инфлюенс-маркетинга
для маркетплейсов

Свяжитесь со мной

Шулинин Александр
Основатель проекта



a.shulinin@yandex.ru



[Aleks777_NA](https://t.me/Aleks777_NA)

