Бизнес-план для открытия Lounge Bar в стиле мафии

1. Резюме проекта

Название заведения: Mafia Cloud

Формат: Lounge bar с акцентом на блюда различной кухни, кальяны и коктейли.

Целевая аудитория: Молодежь и взрослые от 18-45 лет, любящие атмосферные заведения и качественную еду.

Местоположение: Центр города, в районе с высоким пешеходным трафиком.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Описание концепции

Тематика: Lounge Bar в стиле мафии с элементами ретро. Интерьер будет оформлен в темных тонах с элементами искусства, напоминающими о культуре мафии (постеры, картины, старинные предметы). Музыка – джаз и соул, создающие расслабляющую атмосферу.

Меню:

• Основные блюда: различные виды роллов, суши, закуски

• Напитки: широкий выбор алкогольных и безалкогольных коктейлей, пива, вина.

• Кальяны: разнообразные вкусы и ароматы, регулярные акции на кальянные вечеринки.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Анализ рынка.

Тренды: Растущий интерес к японской кухне, кальянам и атмосферным заведениям. Важно следить за изменениями в предпочтениях потребителей и адаптировать меню.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Маркетинговая стратегия

• События и акции: Тематические вечера (например, "Мафия Ночь"), happy hours на коктейли и кальяны.

• Социальные сети: Активное продвижение в Instagram, Telegram,Vk. Создание контента с фотографиями блюд, атмосферой заведения.

• Партнёрства: Сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами для продвижения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Операционный план

Часы работы: Пн-Чт: 16:00 - 02:00; Пт-Вс: 16:00 - 04:00.

Персонал: повара, официанты, администратор, уборщица, кальянщик

Поставщики: Налаживание связей с местными поставщиками продуктов и табака.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Финансовый план

Стартовые инвестиции:

• Ремонт и оформление: 500.000р

• Оборудование (кухня, бар): 300.000р

• Первоначальные запасы продуктов и алкоголя: 100.000р

• Маркетинг и реклама: 50.000р

• Прочие расходы: 200.000р

Итого:1.150.000

Ожидаемые доходы:

• Средний чек: 3.000р

• Количество клиентов в день: 20+

• Месячный доход: 500-900тыс.р(в зависимости от сезона)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Заключение

Mafia Cloud Lounge Bar – это уникальное заведение, которое сочетает в себе вкусную еду, качественные напитки и атмосферу, погружающую гостей в мир мафии. С правильным подходом к маркетингу и обслуживанию, это заведение может стать излюбленным местом отдыха для многих жителей города.